



The Impact of Cloud Technology on Strategic Management and Organizational Flexibility

Ali. Yazdani^{1*}, Sharareh Darbani²

¹ Master's in MBA, Department of Management and Accounting, Allameh Tabatabaei University, Tehran, Iran

² Master's degree, Department of Business Administration, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

* Corresponding author email address: ali_yazdani@atu.ac.ir

Article Info

Article type:

Original Research

How to cite this article:

Yazdani, A., & Darbani, Sh. (2022). The Impact of Cloud Technology on Strategic Management and Organizational Flexibility. *Journal of Technology in Entrepreneurship and Strategic Management*, 1(1), 20-30.



© 2022 the authors. Published by KMAN Publication Inc. (KMANPUB), Ontario, Canada. This is an open access article under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) License.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the impact of cloud technology on organizational flexibility and strategic management in organizations. This qualitative research employed semi-structured interviews with managers and specialists in the fields of information technology and strategic management from various organizations. The findings indicate that cloud technology significantly enhances organizational flexibility and strengthens strategic decision-making processes. Furthermore, cloud technology aids in increasing absorptive capacity, facilitating knowledge transfer within organizations, and improving organizational innovation. Cloud technology can serve as an important tool in enhancing organizational flexibility and improving strategic management. Organizations should focus on strategically utilizing this technology to achieve sustainable competitive advantage.

Keywords: *Cloud technology, Organizational flexibility, Strategic management, Organizational innovation, Strategic decision-making.*

Introduction

In today's rapidly evolving world, cloud technology has emerged as a pivotal force in transforming organizations and enhancing business processes. This technology not only facilitates easy and rapid access to resources but also significantly improves strategic management and organizational flexibility. Extensive research has been conducted to examine the impact of cloud technology on strategic management and organizational adaptability (Mohammed et al., 2016; Senarathna et al., 2018), highlighting its importance in modern business environments.

Cloud technology is recognized as a powerful tool for enhancing organizational flexibility and improving strategic management. By providing scalable and remotely managed infrastructure, it allows access to IT resources without substantial investments in physical assets. Various studies have explored how cloud technology influences organizations, underscoring its relevance in business settings (Bamel & Bamel, 2018; García-Sánchez et al., 2018).

Organizational flexibility, the ability to respond swiftly and effectively to environmental changes, is a crucial component for success in today's competitive landscape. Cloud technology plays a significant role in enhancing this capability, improving strategic flexibility (AlHalaseh & Ayoub, 2021; Bamel & Bamel, 2018). Specifically, it enhances organizations' ability to manage crises and seize new opportunities (Grewal & Tansuhaj, 2001). Additionally, strategic management, the process that enables organizations to achieve long-term goals through planning, implementation, and evaluation, is critical. Cloud technology, by providing real-time data and information, helps organizations make more accurate strategic decisions (Lal & Bharadwaj, 2016).

Research has shown that cloud technology positively impacts organizational innovation and absorptive capacity, contributing to overall organizational performance and competitive advantage (Chang et al., 2019; Jin et al., 2018). Moreover, security in cloud environments is a primary concern, with studies addressing governance solutions for ensuring security (Zainuddin et al., 2020).

Methods and Materials

This qualitative research used content analysis and semi-structured interviews to gather data. Purposeful sampling was employed to select participants with adequate experience and knowledge in relevant fields. The study included 25 participants from various organizations with differing levels of cloud technology adoption and usage.

Data collection involved semi-structured interviews with IT managers and strategic management experts from different organizations. The aim was to gain a deeper understanding of the impact of cloud technology on strategic management and organizational flexibility. The semi-structured questionnaire featured open-ended questions about the participants' experiences, views, and responses regarding the use of cloud technology in strategic management processes and improving organizational flexibility. The questions were designed to assess both observable benefits and challenges associated with cloud technology.

Data analysis was conducted using content analysis, identifying patterns, themes, and key categories related to the role of cloud technology in strategic management and organizational flexibility.

Findings

This study involved 25 participants, consisting of 15 men (60%) and 10 women (40%), aged between 30 to 55 years. The majority (40%) were in the 40-49 age group. Regarding work experience, 8 participants (32%) had less than 5 years, 10 participants (40%) had 5-10 years, and 7 participants (28%) had over 10 years of experience. Participants were selected from various organizations, ranging from startups to large multinational companies, to cover a wide range of experiences and perspectives on the use and impact of cloud technology in strategic management and organizational flexibility.

The study identified two main themes: "organizational flexibility" and "strategic management." Within organizational flexibility, five categories were analyzed: adaptability, process flexibility, innovation and creativity, decision-making, and human resource management. Strategic management encompassed strategic planning, environmental analysis, growth strategies, knowledge management, and IT alignment.

In the domain of organizational flexibility, adaptability was highlighted as a critical aspect, reflecting how organizations respond to environmental changes and opportunities. One participant noted, "Cloud technology has enabled us to respond more quickly to customer needs and remain flexible in the face of crises." This quote underscores the importance of cloud technology in facilitating organizational adaptability.

The "risk management" subcategory demonstrated how organizations can better identify and manage risks using cloud technology. An IT manager stated, "Using the cloud allows us to manage security risks more confidently, as cloud service providers typically adhere to high security standards."

In the realm of strategic management, the emphasis on "innovation strategies" was evident as a key approach for maintaining organizational competitiveness. A technology company manager commented, "Cloud solutions enable us to accelerate innovation processes and develop new products." These statements highlight the importance of integrating cloud technology into organizational innovation processes.

IT alignment, another critical subcategory, emphasized the significance of integrating IT systems and new technologies. A participant explained, "Cloud technology helps us manage and analyze critical organizational data more effectively, ultimately improving strategic decision-making."

Discussion and Conclusion

The study examined the impact of cloud technology on organizational flexibility and strategic management. The findings revealed that cloud technology significantly enhances organizational flexibility and strengthens strategic decision-making processes. Additionally, cloud technology aids in increasing absorptive capacity, facilitating knowledge transfer within organizations, and improving organizational innovation. Information security in cloud environments was identified as a primary concern, necessitating effective governance strategies.

These findings illustrate the profound impact of cloud technology on organizational flexibility and strategic management. Effective use of cloud technology can help organizations operate with greater flexibility and innovation in today's competitive environment.

This study highlights that cloud technology can be a powerful tool for enhancing organizational flexibility and improving strategic management. Organizations should strategically utilize this technology

to achieve sustainable competitive advantage. The findings align with previous research identifying cloud technology as a key factor in enhancing organizational and strategic capabilities (Bharadwaj & Lal, 2012; Lal & Bharadwaj, 2016). Additionally, consistent with Bamel and Bamel (2018), cloud technology facilitates data and information accessibility and provides adaptable IT infrastructure, enabling organizations to respond more rapidly to environmental changes (Bamel & Bamel, 2018).

Furthermore, research has shown that cloud technology improves absorptive capacity and organizational innovation (Chang et al., 2019; García-Sánchez et al., 2018). Enhanced absorptive capacity, which refers to an organization's ability to evaluate, integrate, and apply new knowledge, facilitates the exploitation of new technologies, leading to increased organizational innovation.

Regarding cloud security, studies like Zainuddin et al. (2020) emphasize the importance of implementing appropriate security governance solutions in cloud environments (Zainuddin et al., 2020). This underscores the need for comprehensive strategies to manage security risks and ensure data and service security in cloud environments.

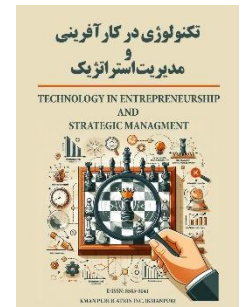
Aligned with AlHalaseh and Ayoub (2021), this study recognizes strategic flexibility as a mediator between entrepreneurial orientation and organizational excellence (AlHalaseh & Ayoub, 2021). This highlights the importance of strategic flexibility in improving organizational performance and achieving success in complex and competitive business environments.

Ultimately, this study underscores that cloud technology can act as a powerful tool for organizations to enhance flexibility and innovation, thereby achieving sustainable competitive advantage in today's dynamic markets. The findings suggest that strategic use of cloud technology should be considered an important factor in strengthening organizational and strategic capabilities.

In conclusion, this study emphasizes that cloud technology can significantly enhance organizational flexibility and improve strategic management. Utilizing cloud technology not only helps organizations address environmental challenges but also opens new opportunities for innovation and sustainable development.

This study has limitations, including the focus on data collected from semi-structured interviews, which may reflect limited experiences and perspectives from various organizations. Additionally, a broader range of industrial sectors could have provided a deeper understanding of cloud technology's impacts in different environments. Future research should explore the integration of cloud technology into comprehensive organizational strategies and its long-term impact on organizational performance. Furthermore, evaluating the effectiveness of security governance solutions in various cloud environments and assessing security risks can aid in improving management strategies.

Practically, organizations should focus on developing the necessary knowledge and skills for leveraging cloud technology among their employees. Adopting management approaches that prioritize security governance and thorough risk assessment associated with cloud technology can help ensure data and service security in cloud environments. Finally, encouraging innovation and strategic flexibility using cloud technology can enable organizations to succeed in today's competitive environments.



تأثیر فناوری ابری بر مدیریت استراتژیک و انعطاف پذیری سازمانی

علی یزدانی*^۱، شراره دربانی^۲

۱. کارشناسی ارشد MBA، گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران
۲. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

*ایمیل نویسنده مسئول: ali_yazdani@atu.ac.ir

اطلاعات مقاله

چکیده

نوع مقاله

پژوهشی اصیل

هدف: هدف از این مطالعه، بررسی تأثیر فناوری ابری بر انعطاف پذیری سازمانی و مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها بود. این تحقیق کیفی از مصاحبه‌های نیمه ساختارمند با مدیران و کارشناسان در حوزه‌های فناوری اطلاعات و مدیریت استراتژیک در سازمان‌های مختلف استفاده کرده است. یافته‌ها نشان داد که فناوری ابری به طور قابل توجهی بر بهبود انعطاف پذیری سازمانی و تقویت فرآیندهای تصمیم‌گیری استراتژیک تأثیر می‌گذارد. علاوه بر این، فناوری ابری به افزایش قابلیت جذب، تسهیل انتقال دانش در درون سازمان‌ها، و بهبود نوآوری سازمانی کمک می‌کند. فناوری ابری می‌تواند به عنوان یک ابزار مهم در تقویت انعطاف پذیری سازمانی و بهبود مدیریت استراتژیک عمل کند، و سازمان‌ها باید به استفاده استراتژیک از این فناوری برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار توجه کنند.

کلیدواژه‌گان: فناوری ابری، انعطاف پذیری سازمانی، مدیریت استراتژیک، نوآوری سازمانی، تصمیم‌گیری استراتژیک.



© ۱۴۰۱ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است. انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی (CC BY 4.0) صورت گرفته است.

در دنیای امروز که به سرعت در حال تغییر است، فناوری ابری به عنوان یک عامل محوری در تحول سازمان‌ها و بهبود فرآیندهای کسب و کار ظاهر شده است. این فناوری نه تنها امکان دسترسی آسان و سریع به منابع را فراهم می‌آورد، بلکه توانایی سازمان‌ها در مدیریت استراتژیک و افزایش انعطاف‌پذیری سازمانی را نیز به طور قابل توجهی ارتقاء می‌دهد. مطالعات گسترده‌ای به بررسی تأثیر فناوری ابر بر مدیریت استراتژیک و قابلیت‌های سازگاری سازمانی پرداخته‌اند (Mohammed et al., 2016; Senarathna et al., 2018) که نشان دهنده اهمیت این فناوری در محیط‌های تجاری مدرن است.

به عبارتی، امروزه فناوری ابری به عنوان یک ابزار قدرتمند برای ارتقاء انعطاف‌پذیری سازمانی و بهبود مدیریت استراتژیک شناخته می‌شود. این تکنولوژی، با ارائه زیرساخت‌های مقیاس‌پذیر و مدیریت شده از راه دور، امکان دسترسی به منابع فناوری اطلاعات را بدون نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین در منابع فیزیکی فراهم می‌آورد. در این راستا، پژوهش‌های مختلفی به بررسی چگونگی تأثیرگذاری فناوری ابری بر سازمان‌ها پرداخته‌اند، که اهمیت استفاده از این فناوری در محیط‌های کسب‌وکار را مورد تأکید قرار داده‌اند (Bamel & Bamel, 2018; García-Sánchez et al., 2018).

مفهوم انعطاف‌پذیری سازمانی، که به توانایی یک سازمان برای واکنش سریع و مؤثر به تغییرات محیطی اشاره دارد، یکی از مولفه‌های کلیدی در دستیابی به موفقیت در عرصه رقابتی امروز است. فناوری ابری، به عنوان یک ابزار مهم در ارتقاء این قابلیت، نقش بسزایی در افزایش انعطاف‌پذیری استراتژیک سازمان‌ها ایفا می‌کند (AlHalaseh & Ayoub, 2021; Bamel & Bamel, 2018). به طور مشخص، این فناوری توانایی سازمان‌ها را در مدیریت بحران‌ها و بهره‌گیری از فرصت‌های جدید بهبود می‌بخشد (Grewal & Tansuhaj, 2001). از سوی دیگر، مدیریت استراتژیک به عنوان فرآیندی که سازمان‌ها را قادر می‌سازد تا با برنامه‌ریزی، پیاده‌سازی و ارزیابی استراتژی‌های خود، به اهداف بلندمدت دست یابند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در این رابطه، فناوری ابری با ارائه داده‌ها و اطلاعات در زمان واقعی، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا تصمیمات استراتژیک خود را با دقت بیشتری اتخاذ نمایند (Lal & Bharadwaj, 2016).

علاوه بر این، تحقیقات نشان داده‌اند که فناوری ابری تأثیرات مثبتی بر نوآوری سازمانی و قابلیت جذب فناوری دارد، که این امر به نوبه خود، به بهبود عملکرد کلی سازمان و کسب مزیت رقابتی کمک می‌کند (Chang et al., 2019; Jin et al., 2018). همچنین، امنیت در محیط‌های ابری به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی سازمان‌ها شناخته شده است، و پژوهش‌هایی به بررسی راهکارهای حکمرانی امنیتی در این زمینه پرداخته‌اند (Zainuddin et al., 2020). پذیرش فناوری‌های ابری تغییرات قابل توجهی را در انعطاف‌پذیری سازمانی و فرآیندهای تصمیم‌گیری استراتژیک به همراه آورده است (Bharadwaj & Lal, 2012; Lal & Bharadwaj, 2016). ادغام فناوری ابری در تنظیمات سازمانی، با بهبود ظرفیت جذب، نوآوری سازمانی و عملکرد کلی مرتبط شده است (Chang et al., 2019; García-Sánchez et al., 2018). فناوری‌های ابری به بهبود دارایی‌های فناوری و تسهیل انتقال دانش در درون سازمان‌ها کمک کرده‌اند (Jin et al., 2018; Tong et al., 2022). همچنین، تأکید بر نقش فناوری ابری در ایجاد مزیت رقابتی و توانایی فناورانه هسته‌ای، به ویژه در شرکت‌های کوچک و متوسط فناوری بالا (Tong et al., 2022) شده است. علاوه بر این، اهمیت حکمرانی امنیتی ابر و ارزیابی ریسک در محیط‌های فناوری ابری برای تضمین استفاده ایمن و مؤثر از خدمات ابری مورد تأکید قرار گرفته است (Zainuddin et al., 2020). تحقیقات تأثیرات فناوری ابری بر بخش‌هایی نظیر دولت الکترونیک، بهداشت و درمان، و آموزش را بررسی کرده‌اند و کاربردها و مزایای متنوع این فناوری را به نمایش گذاشته‌اند (Alharthi et al., 2016; Mohammed et al., 2016; Qasem et al., 2018).

با توجه به پیشرفت‌های اخیر در فناوری ابری و تأثیر آن بر سازمان‌ها، این تحقیق به دنبال فهم عمیق‌تری از نحوه استفاده از این فناوری برای بهبود انعطاف‌پذیری سازمانی و تقویت مدیریت استراتژیک است. از آنجا که فناوری ابری نقش مهمی در شکل‌دهی به آینده کسب

و کارها دارد، درک دقیق از چگونگی استفاده از آن برای ارتقاء عملکرد سازمانی و حفظ رقابت‌پذیری در بازار حیاتی است. در نهایت، با توجه به گسترش روزافزون فناوری ابری و نقش آن در تسهیل فرآیندهای کسب‌وکار، تحقیق حاضر به دنبال درک عمیق‌تری از چگونگی استفاده از این فناوری برای ارتقاء انعطاف‌پذیری و مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها است. لذا، این مطالعه با هدف بررسی تأثیر فناوری ابری بر ابعاد مختلف انعطاف‌پذیری سازمانی و مدیریت استراتژیک انجام شده است و در پی آن است که به سازمان‌ها در بهره‌گیری بهتر از فناوری ابری کمک کند.

روش پژوهش

این پژوهش با رویکرد کیفی انجام شد و در آن از روش تحلیل محتوا استفاده گردید و برای گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته استفاده گردید. در این پژوهش برای انتخاب شرکت‌کنندگان در مصاحبه، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شده است تا اطمینان حاصل شود که افراد دارای تجربه و دانش کافی در زمینه‌های مرتبط با موضوع تحقیق هستند. تعداد کل مصاحبه‌شوندگان به ۲۵ نفر می‌رسد که از سازمان‌های مختلف با سطوح متفاوتی از پذیرش و استفاده از فناوری ابری انتخاب شده‌اند.

برای جمع‌آوری داده‌ها، از یک مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند با مدیران و کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و مدیریت استراتژیک در سازمان‌های مختلف استفاده شده است. هدف از این مصاحبه‌ها، کسب درک عمیق‌تر از تأثیر فناوری ابری بر مدیریت استراتژیک و انعطاف‌پذیری سازمانی است. در طول مصاحبه‌ها، از پرسش‌نامه‌ای نیمه‌ساختارمند استفاده شده است که شامل سؤالات باز در مورد تجربیات، دیدگاه‌ها، و پاسخ‌های شرکت‌کنندگان در زمینه استفاده از فناوری ابری در فرایندهای مدیریت استراتژیک و بهبود انعطاف‌پذیری سازمانی است. این پرسش‌نامه طوری طراحی شده است که امکان ارزیابی چگونگی تأثیرگذاری فناوری ابری بر سازمان‌ها را هم از نظر مزایای قابل مشاهده و هم از نظر چالش‌ها و موانع پیش‌رو فراهم می‌آورد.

تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از طریق روش تحلیل محتوا صورت گرفته است، که در آن داده‌ها برای شناسایی الگوها، موضوعات، و دسته‌بندی‌های کلیدی در مورد نقش فناوری ابری در مدیریت استراتژیک و انعطاف‌پذیری سازمانی بررسی شد.

یافته‌ها

در این مطالعه، ۲۵ شرکت‌کننده حضور داشتند که شامل ۱۵ مرد (۶۰٪) و ۱۰ زن (۴۰٪) بودند. سن شرکت‌کنندگان بین ۳۰ تا ۵۵ سال متغیر بود، که بیشترین فراوانی (۴۰٪) در گروه سنی ۴۰ تا ۴۹ سال قرار داشت. از نظر سابقه کاری، ۸ نفر (۳۲٪) دارای سابقه کاری کمتر از ۵ سال، ۱۰ نفر (۴۰٪) با سابقه کاری بین ۵ تا ۱۰ سال، و ۷ نفر (۲۸٪) با بیش از ۱۰ سال سابقه کاری بودند. شرکت‌کنندگان از سازمان‌های مختلف با اندازه‌های گوناگون، از استارت‌آپ‌ها تا شرکت‌های بزرگ چندملیتی، انتخاب شده بودند تا تنوع گسترده‌ای از تجربیات و دیدگاه‌ها را در مورد استفاده و تأثیر فناوری ابری در مدیریت استراتژیک و انعطاف‌پذیری سازمانی پوشش دهند.

جدول ۱

نتایج تجزیه و تحلیل کیفی داده‌ها

مفاهیم (کدهای باز)	زیرمقوله	مقوله
--------------------	----------	-------

انعطاف‌پذیری سازمانی	توانایی سازگاری	تطبیق‌پذیری با تغییرات بازار، انعطاف در برابر بحران، سرعت واکنش به نیازهای مشتری، تغییرپذیری مدل کسب و کار، پیاده‌سازی تغییرات فناورانه
	انعطاف‌پذیری فرایندی	بهینه‌سازی فرایندها، اتوماسیون فرایندها، کاهش زمان اجرای فرایند، افزایش کارایی فرایندها، انعطاف در زنجیره تأمین، تسهیل در تغییر فرایندها
	نوآوری و خلاقیت	توسعه محصولات جدید، راهکارهای خلاقانه در بازاریابی، نوآوری در خدمات، استفاده از فناوری‌های نوظهور، تشویق نوآوری در سطح کارکنان
	تصمیم‌گیری	تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، سرعت در تصمیم‌گیری، دقت در تصمیم‌گیری، شفافیت در فرایند تصمیم‌گیری، ارزیابی مداوم تصمیمات
	مدیریت منابع انسانی	انعطاف‌پذیری در کار، توسعه مهارت‌ها، انگیزش کارکنان، مدیریت عملکرد، تسهیل ارتباطات چندجانبه، مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری
	مدیریت ریسک	شناسایی ریسک‌ها، ارزیابی ریسک، کاهش آسیب‌پذیری، استراتژی‌های مقابله با ریسک، تنوع‌بخشی به ریسک
	پایداری سازمانی	تعهد به پایداری، استراتژی‌های پایدار، ادغام پایداری در فرهنگ سازمان، مدیریت منابع طبیعی، توجه به مسئولیت اجتماعی سازمان
مدیریت استراتژیک	برنامه‌ریزی استراتژیک	تعیین اهداف بلندمدت، شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها، تجزیه و تحلیل رقبا، سازگاری با تغییرات محیطی، اولویت‌بندی اهداف، تعیین استراتژی‌های کلیدی
	تجزیه و تحلیل محیطی	بررسی محیط خارجی و داخلی، شناسایی تهدیدها و فرصت‌ها، تحلیل SWOT، تحلیل PESTEL، ارزیابی روندهای صنعتی، شناسایی نیازهای مشتریان
	استراتژی‌های رشد	توسعه بازار، نفوذ در بازار، توسعه محصول، استراتژی‌های تنوع‌بخشی، استراتژی‌های همکاری و شراکت‌ها، اکتشاف بازارهای جدید
	مدیریت دانش	جمع‌آوری داده‌ها، به اشتراک‌گذاری اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده‌ها، ساختاردهی دانش سازمانی، فرهنگ سازمانی مبتنی بر یادگیری
	هم‌راستایی با فناوری اطلاعات	ادغام سیستم‌های اطلاعاتی، سازگاری با فناوری‌های نوین، بهره‌وری از داده‌های بزرگ، امنیت اطلاعات، انعطاف‌پذیری فناوری اطلاعات
	استراتژی‌های نوآوری	فرهنگ نوآوری، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، همکاری با استارت‌آپ‌ها، نوآوری باز، توسعه اکوسیستم نوآوری

در تحقیق حاضر، به بررسی دقیق تأثیر فناوری ابری بر انعطاف‌پذیری سازمانی و مدیریت استراتژیک پرداخته شده است. از طریق تحلیل داده‌های به دست آمده از مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند، دو مقوله اصلی شامل «انعطاف‌پذیری سازمانی» و «مدیریت استراتژیک» به همراه زیرمقوله‌ها و مفاهیم مربوطه شناسایی و تحلیل شدند.

در حوزه «انعطاف‌پذیری سازمانی»، توانایی سازگاری سازمان‌ها با تغییرات محیطی به عنوان یکی از مهم‌ترین جنبه‌ها مورد توجه قرار گرفت. یکی از مصاحبه‌شوندگان بیان داشت: «فناوری ابری به ما این امکان را داده است که با سرعت بیشتری به نیازهای مشتریان واکنش نشان دهیم و در برابر بحران‌ها انعطاف‌پذیر باشیم». این نقل قول بیانگر اهمیت فناوری ابری در تسهیل تطبیق‌پذیری سازمانی است. زیرمقوله «مدیریت ریسک» نیز نشان دهنده این است که چگونه سازمان‌ها می‌توانند با استفاده از فناوری ابری، ریسک‌های موجود را بهتر شناسایی و مدیریت کنند. یک مدیر IT اظهار داشت: «استفاده از ابر به ما اجازه می‌دهد تا ریسک‌های امنیتی را با اطمینان بیشتری مدیریت کنیم، زیرا ارائه‌دهندگان خدمات ابری معمولاً استانداردهای امنیتی بالایی دارند».

در حوزه «مدیریت استراتژیک»، تأکید بر «استراتژی‌های نوآوری» به عنوان یک راهکار کلیدی برای حفظ رقابت‌پذیری سازمان‌ها در بازار مشاهده شد. مدیر یک شرکت فناوری گفت: «با استفاده از راهکارهای ابری، ما قادر به سرعت بخشیدن به فرآیندهای نوآوری و توسعه محصولات جدید هستیم». این اظهارات نشان دهنده اهمیت ادغام فناوری ابری در فرآیندهای نوآوری سازمانی است.

هم‌راستایی با فناوری اطلاعات، به عنوان یکی دیگر از زیرمقوله‌های مهم در مدیریت استراتژیک، بر اهمیت ادغام سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری‌های نوین تأکید دارد. یکی از شرکت‌کنندگان توضیح داد: «فناوری ابری به ما کمک کرده است تا اطلاعات و داده‌های مهم سازمانی را به طور موثرتری مدیریت و تحلیل کنیم، که این امر در نهایت به بهبود تصمیم‌گیری‌های استراتژیک منجر شده است.» این یافته‌ها و نقل قول‌ها نشان دهنده تأثیر عمیق فناوری ابری بر انعطاف‌پذیری سازمانی و مدیریت استراتژیک است. استفاده مؤثر از فناوری ابری می‌تواند به سازمان‌ها کمک کند تا در محیط رقابتی امروزی، با انعطاف‌پذیری و نوآوری بیشتری عمل کنند.

بحث و نتیجه‌گیری

در این مطالعه تأثیر فناوری ابری بر انعطاف‌پذیری سازمانی و مدیریت استراتژیک مورد بررسی قرار گرفت. یافته‌ها نشان داد که پذیرش فناوری ابری به طور قابل توجهی بر بهبود انعطاف‌پذیری سازمانی و تقویت فرآیندهای تصمیم‌گیری استراتژیک تأثیر می‌گذارد. همچنین، فناوری ابری به افزایش قابلیت جذب، تسهیل انتقال دانش در درون سازمان‌ها و بهبود نوآوری سازمانی کمک می‌کند. امنیت اطلاعات در محیط‌های ابری به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی شناسایی شد، که نیازمند توجه ویژه و اتخاذ استراتژی‌های حکمرانی امنیتی مؤثر است. در این مطالعه، دو مضمون اصلی شناسایی شدند که عبارتند از «انعطاف‌پذیری سازمانی» و «مدیریت استراتژیک». در موضوع انعطاف‌پذیری سازمانی، پنج دسته بندی مورد بررسی قرار گرفت که شامل توانایی سازگاری، انعطاف‌پذیری فرایندی، نوآوری و خلاقیت، تصمیم‌گیری، و مدیریت منابع انسانی است. موضوع مدیریت استراتژیک نیز شامل پنج دسته بندی است که عبارتند از برنامه‌ریزی استراتژیک، تجزیه و تحلیل محیطی، استراتژی‌های رشد، مدیریت دانش، و هم‌راستایی با فناوری اطلاعات.

در مضمون «انعطاف‌پذیری سازمانی»، دسته بندی توانایی سازگاری به بررسی چگونگی واکنش سازمان‌ها به تغییرات محیطی و فرصت‌های پیش رو می‌پردازد. این دسته شامل مفاهیمی چون تطبیق‌پذیری با تغییرات بازار و سرعت واکنش به نیازهای مشتری است. دسته «انعطاف‌پذیری فرایندی» بر بهینه‌سازی و اتوماسیون فرایندها تأکید دارد و مفاهیمی مانند کاهش زمان اجرای فرایند و افزایش کارایی را در بر می‌گیرد. «نوآوری و خلاقیت» به توسعه محصولات جدید و راهکارهای خلاقانه اشاره دارد، در حالی که «تصمیم‌گیری» به اهمیت تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و سرعت در تصمیم‌گیری می‌پردازد. «مدیریت منابع انسانی» به توسعه مهارت‌ها و انگیزش کارکنان توجه دارد. در مضمون «مدیریت استراتژیک»، «برنامه‌ریزی استراتژیک» به تعیین اهداف بلندمدت و شناسایی فرصت‌ها می‌پردازد. «تجزیه و تحلیل محیطی» بر بررسی محیط خارجی و داخلی تأکید دارد. «استراتژی‌های رشد» شامل مفاهیمی چون توسعه بازار و نفوذ در بازار است. «مدیریت دانش» به جمع‌آوری و به اشتراک‌گذاری اطلاعات اشاره دارد و «هم‌راستایی با فناوری اطلاعات» بر ادغام سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری‌های نوین تمرکز دارد. این دسته‌بندی‌ها و مفاهیم مرتبط به درک بهتر نقش فناوری ابری در بهبود انعطاف‌پذیری و مدیریت استراتژیک سازمان‌ها کمک می‌کنند.

یافته‌ها نشان داد که پذیرش و به‌کارگیری فناوری ابری به طور قابل توجهی بر افزایش انعطاف‌پذیری سازمانی و بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری استراتژیک تأثیر گذاشته است. این نتایج با تحقیقات قبلی مطابقت دارند که فناوری ابری را عاملی کلیدی در ارتقاء قابلیت‌های سازمانی و استراتژیک شناسایی کرده‌اند (Bharadwaj & Lal, 2012; Lal & Bharadwaj, 2016). همچنین، مطابق با یافته‌های بامل و بامل (۲۰۱۸)، فناوری ابری از طریق افزایش قابلیت دسترسی به داده‌ها و اطلاعات و ارائه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات قابل تطبیق، به سازمان‌ها اجازه می‌دهد تا با سرعت بیشتری به تغییرات محیطی واکنش نشان دهند (Bamel & Bamel, 2018). این امر به نوبه خود، به افزایش انعطاف‌پذیری استراتژیک منجر شده و سازمان‌ها را قادر می‌سازد تا فرصت‌های جدید بازار را به طور مؤثرتری شناسایی و بهره‌برداری کنند.

علاوه بر این، تحقیقات نشان داده‌اند که استفاده از فناوری ابری به بهبود قابلیت جذب و نوآوری سازمانی کمک می‌کند (Chang et al., 2019; García-Sánchez et al., 2018). بهبود قابلیت جذب، که به توانایی سازمان برای ارزیابی، ادغام و به‌کارگیری دانش جدید اشاره دارد، امکان بهره‌برداری از فناوری‌های جدید را فراهم می‌آورد و به ارتقاء نوآوری سازمانی منجر می‌شود. در زمینه امنیت ابری، تحقیقاتی مانند پژوهش زین‌الدین و همکاران (۲۰۲۰) بر اهمیت اتخاذ راهکارهای حکمرانی امنیتی مناسب در محیط‌های ابری تأکید کرده‌اند (Bamel & Bamel, 2018). این امر بیانگر نیاز به استراتژی‌های جامع برای مدیریت ریسک‌های امنیتی و حفظ اطمینان از امنیت داده‌ها و خدمات ابری است. همچنین، نتایج این تحقیق با مطالعه الحلاسه و آیوب (۲۰۲۱) هم‌راستا است که انعطاف‌پذیری استراتژیک را به عنوان یک میانجی بین گرایش کارآفرینانه و تعالی سازمانی شناسایی کرده است (AlHalaseh & Ayoub, 2021). این امر بیانگر اهمیت انعطاف‌پذیری استراتژیک در بهبود عملکرد سازمانی و دستیابی به موفقیت در محیط‌های کسب‌وکار پیچیده و رقابتی است. در نهایت، این تحقیق تأکید می‌کند که فناوری ابری می‌تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای سازمان‌ها عمل کند تا از طریق بهبود انعطاف‌پذیری و نوآوری، مزیت رقابتی پایداری را در بازارهای متغیر امروزی کسب کنند. این یافته‌ها نشان می‌دهند که استفاده استراتژیک از فناوری ابری می‌تواند به عنوان یک عامل مهم در تقویت قابلیت‌های سازمانی و استراتژیک در نظر گرفته شود.

در نتیجه، این مطالعه تأکید می‌کند که فناوری ابری می‌تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای ارتقاء انعطاف‌پذیری و بهبود مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها عمل کند. بهره‌گیری از فناوری ابری نه تنها به سازمان‌ها کمک می‌کند تا با چالش‌های محیطی مواجهه کنند، بلکه فرصت‌های جدیدی را برای نوآوری و توسعه پایدار فراهم می‌آورد.

این مطالعه با محدودیت‌هایی نیز همراه بوده است. از جمله، تمرکز بر داده‌های جمع‌آوری شده از مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند ممکن است نمایانگر تجربیات و دیدگاه‌های محدودی از سازمان‌های مختلف باشد. همچنین، تنوع بخش‌های صنعتی مورد مطالعه می‌توانست بیشتر باشد تا درک عمیق‌تری از تأثیرات فناوری ابری در محیط‌های گوناگون فراهم آورد. برای تحقیقات آینده، پیشنهاد می‌شود که مطالعات بیشتری بر روی چگونگی ادغام فناوری ابری در استراتژی‌های کلان سازمانی و تأثیر آن بر عملکرد طولانی مدت سازمان انجام گیرد. همچنین، بررسی اثربخشی راهکارهای حکمرانی امنیتی در محیط‌های ابری مختلف و ارزیابی ریسک‌های امنیتی می‌تواند به بهبود استراتژی‌های مدیریتی کمک کند. در خصوص پیشنهادات عملی، سازمان‌ها باید به توسعه دانش و مهارت‌های لازم برای بهره‌گیری از فناوری ابری در کارکنان خود توجه داشته باشند. اتخاذ رویکردهای مدیریتی که بر حکمرانی امنیتی و ارزیابی دقیق ریسک‌های مرتبط با فناوری ابری تمرکز دارند، می‌تواند به حفظ امنیت داده‌ها و خدمات در محیط ابری کمک کند. در نهایت، تشویق به نوآوری و انعطاف‌پذیری استراتژیک با استفاده از فناوری ابری می‌تواند به سازمان‌ها امکان دهد تا در محیط‌های رقابتی امروزی به موفقیت دست یابند.

تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

موازن اخلاقی

در انجام این پژوهش تمامی موازن و اصول اخلاقی رعایت گردیده است.

شفافیت داده‌ها

داده‌ها و مآخذ پژوهش حاضر در صورت درخواست از نویسنده مسئول و ضمن رعایت اصول کپی رایت ارسال خواهد شد.

حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

References

- AlHalaseh, R. H., & Ayoub, Z. (2021). Strategic Flexibility Mediating the Impact of Entrepreneurial Orientation on Organizational Excellence. *International Review of Management and Marketing*. <https://doi.org/10.32479/ijeep.12520>
- Alharthi, A., Alassafi, M. O., Walters, R. J., & Wills, G. (2016). Towards a Framework to Enable the Migration Process to Educational Clouds in Saudi Higher Education. <https://doi.org/10.1109/i-society.2016.7854179>
- Bamel, U., & Bamel, N. (2018). Organizational Resources, KM Process Capability and Strategic Flexibility: A Dynamic Resource-Capability Perspective. *Journal of Knowledge Management*. <https://doi.org/10.1108/jkm-10-2017-0460>
- Bharadwaj, S. S., & Lal, P. (2012). Exploring the Impact of Cloud Computing Adoption on Organizational Flexibility: A Client Perspective. <https://doi.org/10.1109/icctam.2012.6488085>
- Chang, Y., Wong, S. F., Eze, U. C., & Lee, H. (2019). The Effect of IT Ambidexterity and Cloud Computing Absorptive Capacity on Competitive Advantage. *Industrial Management & Data Systems*. <https://doi.org/10.1108/imds-05-2018-0196>
- García-Sánchez, E., Morales, V. J. G., & Rojas, R. M. (2018). Influence of Technological Assets on Organizational Performance Through Absorptive Capacity, Organizational Innovation and Internal Labour Flexibility. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su10030770>
- Grewal, R., & Tansuhaj, P. (2001). Building Organizational Capabilities for Managing Economic Crisis: The Role of Market Orientation and Strategic Flexibility. *Journal of Marketing*. <https://doi.org/10.1509/jmkg.65.2.67.18259>
- Jin, L., Zhou, L., Zhang, X., Chen, Z., & Tian, F. (2018). Technological Configuration Capability, Strategic Flexibility, and Organizational Performance in Chinese High-Tech Organizations. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su10051665>
- Lal, P., & Bharadwaj, S. S. (2016). Understanding the Impact of Cloud-Based Services Adoption on Organizational Flexibility. *Journal of Enterprise Information Management*. <https://doi.org/10.1108/jeim-04-2015-0028>
- Mohammed, F., Ibrahim, O., Nilashi, M., & Alzurqa, E. (2016). Cloud Computing Adoption Model for E-Government Implementation. *Information Development*. <https://doi.org/10.1177/0266666916656033>
- Qasem, Y. A. M., Abdullah, R., Atan, R., & Jusoh, Y. Y. a. (2018). Towards Developing a Cloud-Based Education as a Service (Ceaas) Model for Cloud Computing Adoption in Higher Education Institutions. *Acta Informatica Malaysia*. <https://doi.org/10.26480/aim.02.2018.19.20>
- Senarathna, I., Wilkin, C., Warren, M., Yeoh, W., & Salzman, S. (2018). Factors That Influence Adoption of Cloud Computing: An Empirical Study of Australian SMEs. *Australasian Journal of Information Systems*. <https://doi.org/10.3127/ajis.v22i0.1603>
- Tong, T., Iqbal, K., & Rahman, A. A. (2022). Core Technological Competence and Competitive Advantage: A Study on Chinese High-Tech SMEs. *Frontiers in psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.959448>
- Zainuddin, N., Yusuff, R. C. M., & Samy, G. N. (2020). Risk Evaluation Using Nominal Group Technique for Cloud Computing Risk Assessment in Healthcare. *International Journal on Advanced Science Engineering and Information Technology*. <https://doi.org/10.18517/ijaseit.10.1.10169>