

Developing a Framework for Attracting Sports Investors with an Economic-Social Security Approach

Hassan. Humayun¹, Javad. Mohammadkhani^{2*}, Kazem. Cheraghbirjandi³, Azam. Babakirad⁴

¹ PhD Student of Sports Management Department, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

² Assistant Professor, Department of Physical Education and Sports Sciences, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

³ Assistant Professor, Department of Physical Education, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran

⁴ Assistant Professor, Department of Public Administration, Mashhad University, Mashhad, Iran

* Corresponding author email address: jmohammadkhani66@gmail.com

Article Info

Article type:

Original Research

How to cite this article:

Humayun, H., Mohammadkhani, J., Cheraghbirjandi, K., & Babakirad, A. (IN PRESS). Developing a Framework for Attracting Sports Investors with an Economic-Social Security Approach. *Journal of Technology in Entrepreneurship and Strategic Management*.



© 2024 the authors. Published by KMAN Publication Inc. (KMANPUB), Ontario, Canada. This is an open access article under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) License.

ABSTRACT

The aim of this study was to develop a framework for attracting sports investors with an economic-social security approach. The research method was qualitative, utilizing the grounded theory approach. The statistical population of the study included two sections: human resources (specialists, economists, including university professors in the field of economics and economic experts working in ministries, as well as sports management faculty members familiar with the area of economic-social security) and informational resources (scientific, library, and credible media sources). Interviewees and informational resources were purposefully selected in sufficient numbers, based on reaching theoretical saturation (18 individuals and 31 documents). The research tools included semi-structured exploratory interviews along with a systematic library review. The validity of the tools was evaluated and confirmed based on practical competency, legal and scientific credibility of the sample, expert opinions, and inter-rater agreement. To analyze the findings, a multi-stage conceptual coding method (open, selective, and axial coding) with a thematic analysis approach was used. The final conceptual framework identified 44 components, 11 dimensions, and 5 overall perspectives. The general themes and perspectives were interconnected in a chain, encompassing causal conditions, contextual factors, intervening factors, central phenomena, strategies, and outcomes. Based on the study's findings, it can be concluded that attracting sports investors will improve and increase financial resources in sports, and if investments are made correctly and with awareness, they will yield good financial returns for the respective investors.

Keywords: Investor attraction, Sponsors, Financial security, Economic security, Sports industry, Sports investment

Introduction

The role of economic development in improving the welfare of a society has been widely recognized, particularly through investments in key sectors such as sports, which significantly contributes to national growth and global standing (Wikner & Backstrand, 2018). In many countries, sports are seen as a catalyst for economic and social security, fostering not only national pride but also drawing significant foreign and domestic investments (Gholamian et al., 2023). Investment in sports offers the dual benefits of financial returns for investors and improvement of the sports infrastructure. However, in nations like Iran, attracting sports investors poses unique challenges due to economic instability and the lack of secure investment frameworks (Nakhli, 2017). Security, both economic and social, remains a cornerstone in building investor confidence. It provides the necessary legal, social, and political assurances that prevent disruptions and safeguard investments (Ghasemian, 2003).

In Iran, despite growing interest in sports and sports-related investments, the industry has struggled to secure substantial investments, mainly due to concerns about economic volatility and regulatory uncertainties (Riazi, 2020). Various efforts have been made to enhance the attractiveness of sports investments, but significant gaps remain in providing a comprehensive framework that addresses both economic and social security concerns (Ezzati & Dehghan, 2008). This study, therefore, aims to develop such a framework, offering insights into how the Iranian sports sector can better attract investments by addressing critical security concerns.

Methods and Materials

This study employed a qualitative research approach grounded in the methodology of grounded theory. The research population comprised two main categories: human resources, including experts in economics and sports management, and informational resources, such as scientific literature and credible media sources. A purposive sampling technique was used, leading to 18 interviews with specialists and the review of 31 documents, all chosen based on the principle of theoretical saturation. The primary research tools included semi-structured interviews and a systematic review of relevant literature. The study's validity was ensured through expert evaluations and inter-rater agreement measures.

The data were analyzed using a multi-stage conceptual coding method, involving open, axial, and selective coding, along with thematic analysis. The conceptual framework developed from this analysis identified 44 components across 11 dimensions, categorized into five overarching perspectives: causal conditions, contextual factors, intervening conditions, central phenomena, strategies, and outcomes.

Findings and Results

The analysis resulted in the identification of five main perspectives and their interrelated components. These perspectives are as follows:

- Causal Conditions:** This dimension addresses the conditions necessary for successful sports investment. Key factors include the legal and financial requirements for investment in the sports sector, as well as the economic conditions conducive to investment. Interviews revealed that investors perceive legal barriers and a lack of transparent regulatory frameworks as significant hurdles to entering the Iranian sports market.
- Contextual Factors:** These factors pertain to the social and economic context within which sports investments occur. The analysis highlighted the role of societal attitudes towards sports and the

overall economic environment, including the availability of a consumer base for sports-related goods and services. The media's role in promoting sports also emerged as a critical factor, with many respondents noting that enhanced media coverage could boost investor interest.

3. **Intervening Conditions:** These are the external conditions that influence the outcome of sports investments, such as changes in market dynamics or sports-related innovations. Interviewees emphasized the importance of adaptability in investment strategies, given the rapid shifts in consumer preferences and technological advancements in sports.
4. **Central Phenomena:** The core phenomenon identified was the attraction of sports investors with a dual focus on economic and social security. This involves creating a stable and predictable environment for investors, addressing both the economic risks and the social implications of investment.
5. **Strategies and Outcomes:** The strategies for attracting investors include improving the legal framework, promoting public-private partnerships, and leveraging new technologies such as e-commerce to facilitate investments. Expected outcomes include increased financial resources for the sports sector, enhanced infrastructure, and better returns for investors.

Conclusion

The study identified a comprehensive conceptual framework for attracting sports investors based on economic and social security, consisting of 44 components, 11 dimensions, and 5 key perspectives: causal conditions, contextual factors, intervening factors, the central phenomenon, strategies, and outcomes. These perspectives are interlinked, presenting a multi-level and systemic approach to sports investment. Previous research corroborates many aspects of this conceptual model (Aliyari & Savadi, 2022; Emami et al., 2020, 2022; Jafari & Hemmati Nejad, 2021).

The causal conditions include factors related to the sports industry's investment environment, such as legal and financial requirements. The findings highlight the importance of learning from past investment successes and failures and understanding the ratio of public to private investment in sports. Investors need to assess the unique characteristics of each sport and its community to ensure targeted and effective investments. The sports market offers ample opportunities, including club ownership and product marketing, with digital commerce playing a crucial role in boosting sales and improving overall performance (Emami et al., 2022; Siemińska, 2020).

Contextual factors, like the sports industry's social and economic ecosystem, are also vital for investment success. A diverse and engaged sports audience provides significant investment potential. Media coverage enhances the visibility of investors, helping them gain recognition within the sports community. Public perception of sports as a business has evolved, recognizing its capacity to generate substantial income. The sports sector's financial turnover and its large supply chain provide numerous opportunities for investors, supported by an expanding entrepreneurial environment in the industry (Sodiya, 2016; Tasdiqi & Tasdiqi, 2012).

Intervening factors, such as changes in market dynamics and investment risks, must also be considered. For instance, shifts in public interest from one sport to another can affect investment profitability. Innovation in sports products and services introduces diverse consumer preferences, requiring careful decision-making to optimize returns. Social media and technological growth have

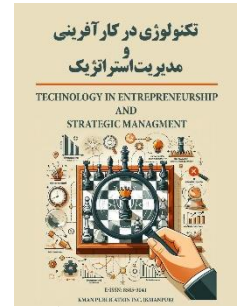
expanded the sports industry's reach, making it an attractive area for large-scale investment. However, economic risks, such as potential returns and market volatility, must be managed carefully. The presence of economic corruption in sports is another risk that investors should be aware of (Hughes, 2009; Jafari & Hemmati Nejad, 2021; Riazi, 2020).

The central phenomenon in the framework is the attraction of sports investment through economic and social security. Investors must feel confident in the stability of their investments. For this, the private sector's participation should be encouraged through tax incentives, regulatory frameworks, and government support. Ensuring a safe investment environment is critical for attracting long-term investors in the sports sector (Havlovska et al., 2019; Kharlamova, 2014; Letiagina et al., 2019).

The strategies for enhancing investment security include strengthening legal support for investors and leveraging e-commerce to improve access to customers and increase profitability. Increasing oversight to combat financial corruption in sports and improving the industry's communication systems are also essential. Promoting media-driven economic participation in sports is a strategy that can further encourage investment (Keshavarz et al., 2021; Riazi, 2020).

The outcomes identified include economic and social benefits for both investors and the sports sector. Successful investments yield financial returns and enhance the sports industry's infrastructure and facilities. Investments also foster social benefits, such as brand building and professional networking opportunities. Ultimately, sports investments can stimulate economic growth and expand the sports market, aligning with the findings of previous studies (De Mare et al., 2015; Delpisheh et al., 2022).

In conclusion, the developed framework offers a structured approach to attracting sports investments by addressing key economic and social factors. It provides a practical model for both domestic and international investors, emphasizing the importance of securing an environment that promotes long-term investment stability. Future research can refine this framework by exploring its individual components and investigating other investment attraction strategies.



تدوین چارچوب جذب سرمایه‌گذاران ورزشی با رویکرد امنیت اقتصادی - اجتماعی

حسن همایون^۱، جواد محمدخانی^{۲*}، کاظم چراغ بیرجندی^۳، اعظم بابکی راد^۴

۱. دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران
۲. استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران
۳. استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران
۴. استادیار، گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

*ایمیل نویسنده مسئول: jmohammadkhani66@gmail.com

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله

پژوهشی اصیل

هدف از این پژوهش تدوین چارچوب جذب سرمایه‌گذاران ورزشی با رویکرد امنیت اقتصادی - اجتماعی بود. روش تحقیق از نوع کیفی با رویکرد داده بنیاد (گراند تئوری) انتخاب شد. جامعه آماری پژوهش شامل دو بخش منابع انسانی (متخصصین، اقتصاددانان (اساتید دانشگاهی رشته اقتصاد و متخصصین اقتصادی مشغول به کار در وزارتخانه‌ها) و اعضای هیئت علمی مدیریت ورزشی آشنا به حوزه امنیت اقتصادی - اجتماعی) و منابع اطلاعاتی (علمی، کتابخانه‌ای و رسانه‌ای مرتبط و معتبر) بود. مصاحبه شونده‌گان و منابع اطلاعاتی به تعداد قابل کفایت، به صورت هدفمند و بر مبنای رسیدن به اشباع نظری انتخاب شدند (۱۸ نفر و ۳۱ سند). ابزار پژوهش شامل مصاحبه‌های اکتشافی نیمه ساختارمند به همراه مطالعه کتابخانه‌ای نظام‌مند بود. روایی ابزار بر اساس شایستگی عملی، اعتبار حقوقی و علمی نمونه، نظر خبرگان و توافق بین مصححان ارزیابی و تأیید گردید. جهت تحلیل یافته‌ها از روش کدگذاری مفهومی چندمرحله‌ای (باز، گزینشی و موضوعی) با رویکرد تحلیل مضمون استفاده شد. چارچوب مفهومی نهایی شامل ۴۴ مؤلفه، ۱۱ بعد و ۵ منظر کلی شناسایی شده بود. مضامین کلی و منظرها به صورت زنجیره‌ای و ارتباط باهم شامل شرایط علی، عوامل زمینه‌ای، عوامل مداخله‌گر، پدیده محوری، راهبردها و پیامدها بود. براساس یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که با جذب سرمایه‌گذار ورزشی تامین منابع مالی در ورزش رو به بهبود و افزایش خواهد بود و در صورتی که سرمایه‌گذاری درست و آگاهانه‌ای صورت بگیرد بازده مالی خوبی را برای سرمایه‌گذار مربوطه خواهد داشت.

کلیدواژگان: جذب سرمایه‌گذار، حامیان مالی، امنیت مالی، امنیت اقتصادی، صنعت ورزش، سرمایه‌گذاری ورزشی.



© ۱۴۰۳ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است. انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی (CC BY-NC 4.0) صورت گرفته است.

مقدمه

رشد و توسعه اقتصادی از اهداف مهم هر کشور به شمار می‌آید، زیرا برای افزایش سطح رفاه افراد، باید شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی بهبود یابند و این مهم جز در سایه رشد و توسعه اقتصادی کشورها میسر نیست (Nazari & Asgar Nejad, 2011). مسیرهای متفاوتی برای رسیدن به رشد اقتصادی وجود دارد که یکی از آنها، حیطة ورزش و متعاقب آن جذب سرمایه‌گذاران ورزشی و نهایتاً رشد اقتصادی کشور با ورود سرمایه است. امروزه صنعت ورزش یکی از صنایع متنوع در تجارت جهانی بوده است. همچنین به لحاظ اقتصادی، یکی از عوامل مهم برای احیای اقتصاد ملی در بسیاری از کشورها به شمار می‌رود. در واقع، یکی از علل سرمایه‌گذاری بالای کشورها در زمینه توسعه ورزش، تأثیر بر شرایط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی یک جامعه بوده و حتی تقویت وجهه و اعتبار آن کشور در عرصه جهانی را در پی خواهد داشت (Wikner & Backstrand, 2018). در این راستا عوامل مختلفی بر جذب سرمایه‌گذاران ورزشی مؤثرند که شناسایی نقش و جایگاه آنها به نظام سیاست‌گذاری ورزش کشور کمک می‌کند تا از راهکارهای سیاستی مناسبی برای جذب سرمایه و جبران کمبود منابع داخلی لازم برای رشد و توسعه ورزش ملی استفاده کنند (Gholamian et al., 2023).

ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در فضای رقابتی اقتصاد جهانی، از جمله موارد انگیزه‌دهنده به دولت‌ها است تا زمینه فرآیند بسترسازی و تسهیل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی داخلی یا خارجی را فراهم کنند (Delpisheh et al., 2022) اما آنچه که سرمایه‌گذار داخلی را به ماندن و سرمایه‌گذاری بیشتر ترغیب می‌کند و موجب جذب سرمایه‌گذار خارجی می‌شود، امنیت سرمایه‌گذاری است که این مهم به یکی از دغدغه‌های اصلی در نظام اقتصادی بین‌الملل تبدیل شده است. امنیت سرمایه‌گذاری طبق تعریف به فراهم بودن مجموعه عوامل حقوقی، اداری، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی که شرایط اطمینان‌بخشی را برای شروع، بهره‌برداری و ادامه‌دادن فعالیت سرمایه‌گذاری ایجاد می‌کند و از بروز عوامل برهم‌زننده‌ی آرامش‌خاطر در طی مراحل فوق ممانعت می‌کند، تعبیر می‌شود (Ghasemian, 2003).

پیشرفت‌های علم و فناوری، در کنار تمامی دستاوردهای مثبت و خارق‌العاده آن، ریسک‌ها و عدم قطعیت‌های نوینی را نیز سبب شده است که مرتبط با حیطة‌های مختلف امنیت می‌باشد و مواجهه با آنها نیازمند بررسی و شناخت عمیق‌تر از تمامی پدیده‌ها و مواد پیرامون زندگی انسان می‌باشد (Soleimani Bishak & Vasfi, 2015). از این رو دغدغه‌ی محقق نیز پرداختن به مسائل پیرامون مفاهیم نوین امنیتی در حوزه تربیت بدنی و سرمایه‌گذاری ورزشی می‌باشد. از طرفی در ایران امنیت سرمایه‌گذاری به عنوان یکی از الزامات مهم تحقق خروج از رکود اقتصادی و ایجاد رشد اقتصادی شناخته شده است که بدون آن، تلاش‌های سیاسی برای برداشتن محدودیت‌های بین‌المللی بر اقتصاد ایران، بی‌فایده خواهد بود. در واقع نمی‌توان انتظار داشت صرفاً با تلاش‌های دیپلماتیک، رشد و توسعه در کشور فراهم شود و لازم است زمینه کافی برای فعال نمودن ظرفیت‌های داخلی و جذب سرمایه‌های خارجی، فراهم شود که ورزش نیز می‌تواند حیطة‌ای منحصربه‌فرد برای جذب سرمایه‌ها باشد (Nakhli, 2017).

میزان سرمایه‌گذاری دولت در بخش ورزش به عنوان مسئله‌ای قابل توجه، متناسب با رشد جمعیت جامعه و متقاضیان ورزش نیست و چنانچه همین روند در آینده ادامه یابد، میزان کمبودها بیشتر آشکار می‌شود. مسئله‌ی مهم دیگر این است که به کارگیری سرمایه بخش خصوصی و اجرای راهکارهای پیش‌بینی شده نیز روند مطلوبی در ورزش کشور نداشته و در جهت تولید وسایل و ارائه خدمات ورزشی سرمایه‌گذاری قابل توجهی انجام نشده است (Nazari & Asgar Nejad, 2011). این نتایج خلأ وجود سرمایه‌گذار ورزشی در کشور به طور کافی و عدم تلاش مطلوب مسئولین و متخصصان ورزش برای جذب این حامیان جهت کمک به ارتقا وضعیت فعلی ورزش ملی را به خوبی

خاطر نشان می‌شود که خود مسئله‌ی بزرگی است و می‌تواند به علت عدم احساس امنیت سرمایه‌گذاران از جنبه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی باشد (Qajar, 2015).

همانطور که گفته شد یکی از ابعاد مهم و مؤثر بر امنیت سرمایه‌گذاری، بعد اقتصادی و به ویژه نااطمینانی و ریسک اقتصادی در محیطی است که فعالیت سرمایه‌گذاری می‌خواهد در آن شکل بگیرد (Riazi, 2020). امنیت اقتصادی، وضعیت باثباتی از شرایط و ساختار فعلی و افق معلوم و روشنی از آینده است که در آن فرد، جامعه، سازمان و دولت احساس رهایی از خطر می‌کنند و به طور بهینه می‌توانند به تولید، توزیع و مصرف ثروت بپردازند (Ezzati & Dehghan, 2008). اگرچه امنیت اقتصادی دارای ابعاد و مفاهیم گسترده‌ای است، اما در این تحقیق، منظور از آن تأمین امنیت سرمایه برای جذب سرمایه‌گذاران در حیطه ورزش کشور با در نظر گرفتن معیارهایی مانند شفاف‌سازی و قابل پیش‌بینی بودن شرایط اقتصادی و کاستن از ریسک‌های تجاری و غیرتجاری است که خود مسئله قابل توجهی برای محققین این زمینه می‌باشد. چراکه وضعیت رکود تورمی اقتصاد ایران که توأم با رشد اقتصادی پایین وابسته به نفت، افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و وجود نابرابری در توزیع درآمد است، محرز می‌باشد (Maddah et al., 2016). از دیگر عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری و یا امنیت سرمایه‌گذاری، می‌تواند بعد اجتماعی جامعه می‌باشد. امنیت اجتماعی مقوله‌ای است شامل دو بعد عینی و ذهنی؛ در بعد عینی امنیت اجتماعی به معنی ایجاد شرایط و موقعیت ایمن و حفظ گسترش آن برای افراد جامعه در مقابل عوامل بیرونی است و از بعد ذهنی امنیت اجتماعی به معنی احساس امنیت و آرامش می‌باشد (Ebrahimpour et al., 2020). ضرورت وجود امنیت و ثبات در کشورها و مناطق مختلف جهان به عنوان بستر مناسبی برای گسترش همکاری‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری بین کشورها و عاملی مهم برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم است (Emami et al., 2020). در حقیقت الزام تأمین امنیت سرمایه‌گذاری در محیط‌های مستعد سرمایه‌گذاری به عنوان یک ضرورت بسیار مهم و کلیدی به حساب می‌آید و واژه امنیت، هر موضوعی را که به صورت مستقیم در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذار تأثیرگذار است، در بر می‌گیرد. امنیت سرمایه‌گذاری تابع قوانین و مقررات، شفافیت در بازارهای کالا، پول، کار و سرمایه و شفافیت و اطمینان در فضای اقتصادی، اجتماعی است (Havlovska et al., 2019).

اکنون به‌طور مشخص مسئله پژوهش حاضر این است که با توجه به تحریم‌ها و نبود امنیت برای سرمایه‌گذاران خارجی در ورزش ایران، مدیران و مسئولان صنعت ورزش ایران چگونه می‌توانند خود را با این عدم وجود سرمایه‌گذار خارجی و نبود آورده مالی وفق داده و چه چهارچوب مؤثر مبتنی بر ایجاد امنیت اقتصادی و اجتماعی در صنعت ورزش جهت جذب سرمایه‌گذاران مورد نیاز است. دستیابی به پاسخ مناسب در این زمینه نیازمند تحلیل متغیرهای مربوط به وجود امنیت اقتصادی و اجتماعی در جذب سرمایه‌گذاران است. در شرایط صنعت ورزش ایران، وجود امنیت اقتصادی و اجتماعی برای سرمایه‌گذاران در وضع موجود، نقش بسیار حیاتی در جذب سرمایه‌گذاران داخلی و علی‌الخصوص خارجی برای ورزش ایران دارد. علاوه بر این، با توجه به جدید بودن حوزه امنیت اقتصادی و اجتماعی در جذب سرمایه‌گذار ورزشی، تلاش‌های ناچیزی در جهت ایجاد چهارچوبی کاربردی برای انجام تحقیقات در این زمینه شده است و با توجه به اهمیت وجود سرمایه‌گذارها در حوزه صنعت ورزش و نبود چهارچوب مناسب در حیطه جذب سرمایه‌گذار با استفاده از ایجاد امنیت اقتصادی و اجتماعی، نیاز به ارائه مدل و چهارچوبی که بتواند زمینه جذب سرمایه‌گذار برای حوزه‌های مختلف صنعت ورزش را فراهم کند و در بخش امنیت اقتصادی و اجتماعی جهت جذب سرمایه‌گذار ورزشی نیز کاربردی باشد، احساس می‌شود.

به‌منظور تبیین بهتر مسئله و با توجه به وجود انجام تحقیقات متعدد در زمینه سرمایه‌گذاری در ورزش هنوز در زمینه جذب سرمایه‌گذار با فراهم آوردن امنیت اقتصادی - اجتماعی به عنوان یک چهارچوب نظام‌مند پژوهش انجام نشده است، پس لازم است به مرور و نقد پژوهش‌های پیشین مرتبط در داخل و خارج از کشور پرداخته شود. در پژوهش‌های داخلی، غلامیان و همکاران (۱۴۰۲) نشان دادند که

سرمایه‌گذاری، مدیریت رابطه، اهرم سازی اسپانسرشیپ و فعالسازی، تناسب و ائتلاف جزء استراتژی‌های اسپانسرشیپ ورزش حرفه‌ای موثر هستند (Gholamian et al., 2023). علی یاری و سوادی (۱۴۰۱) نشان دادند به ترتیب عوامل اقتصادی، مدیریتی، فرهنگی، حقوقی و قانونی و ساختاری در سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی در رویدادهای ورزشی ملی و بین‌المللی موثر هستند (Aliyari & Savadi, 2022). امامی و همکاران (۱۴۰۱) نشان دادند که سیاست‌گذاری‌های اقتصادی در راستای ایجاد فضای باز و مبتنی بر آزادسازی اقتصادی به منظور دستیابی به بازارهای جدید سرمایه‌های خارجی و فناوری نوین تعریف شود و اقداماتی در راستای افزایش ثبات اقتصادی صورت پذیرد، ریسک سرمایه‌گذاری کاهش خواهد یافت و به تبع آن جریان سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت ورزش کشور افزایش خواهد یافت (Emami et al., 2022). تهرانی و همکاران (۱۴۰۱) نشان دادند که امنیت سرمایه‌گذاری در ایران بیشتر از قبل شده است. دل‌پیشه و همکاران (۱۴۰۱) نشان دادند که اولویت سیاست‌گذاری باید بر مبنای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه فضاها و اماکن ورزشی همچون تأثیر آیین‌نامه‌ها و قوانین حقوقی و مالی و موارد مدیریتی اجتماعی و تأثیر رسانه در جذب سرمایه باشد (Tehrani et al., 2022). جعفری و هم‌تیمی‌ها (۱۴۰۰) شش الگوی ریسک‌گریبان، قانون‌گریبان، بازارگریبان، جذاب‌گریبان، ساختارگریبان و حمایت‌گریبان را به عنوان مهم‌ترین الگوهای ذهنی موانع جذب سرمایه‌گذار در ورزش حرفه‌ای کشور عنوان کردند (Jafari & Hemmati Nejad, 2021). امامی و همکاران (۱۳۹۹) نشان دادند که برای توسعه سرمایه‌گذاری ایجاد شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاران ورزشی، توسعه مشارکت حداکثری مردم و اقشار مختلف، ارائه خدمات مناسب برای مشتریان ورزشی و شرایط مساعد برای جذابیت ورزش ضروری هستند (Emami et al., 2020). ریاضی (۱۳۹۹) نشان دادند که پنج مؤلفه مطلوب نظام اقتصادی متعارف، حمایت‌های اقتصادی، نقش حاکمیت در اقتصاد، نظارت اقتصادی و فراهم بودن نهادهای اقتصادی در تأمین امنیت سرمایه‌گذاری با تأکید بر بُعد اقتصادی‌اثر گذار هستند (Riazi, 2020).

در پژوهش‌های خارج از کشور اوچولی (۲۰۲۳) نشان دادند که کشورهای چین و نیجریه از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و تأثیرات آن بر امنیت اقتصادی منتفع می‌شوند (Ocholi, 2023). داگبلی و همکاران (۲۰۲۳) بیان کردند برای فعالیت‌های سرمایه‌گذاری سیستماتیک و منطقی در ورزش، لازم است به اجرای مقیاس بزرگ‌تر مکانیسم‌های تنظیم شده برای یک ورزش خاص متوسل شد چراکه وقتی مراکز آموزشی بر اساس باشگاه‌های ورزشی حرفه‌ای ایجاد می‌شوند، نه تنها می‌توانند در راستای آموزش ورزش ملی نقش آفرینی کنند، بلکه بهبود وضعیت مدیریت ورزشی در کشور و ارتقای مربیان و داوران ورزشی را به ارمغان می‌آورد (Dougblay et al., 2023). محمد (۲۰۲۳) نشان داد که موانع همچون فقدان پرسنل آموزش دیده کافی و عدم وجود مکانیسم مناسب برای تأمین مالی بر روند سرمایه‌گذاری ورزشی در مصر اثر گذار هستند (Mohammed, 2023). زاکروا و همکاران (۲۰۲۰) نشان دادند که کشورهایی مانند استونی، جمهوری چک، لتونی، لهستان، مجارستان و رومانی بالاترین سطح امنیت سرمایه‌گذاری را دارند و ۴۶ درصد آنان به عنوان کشورهایی با سطح امن توسعه سرمایه‌گذاری طبقه بندی شده‌اند و شاخص امنیت سرمایه‌گذاری با وضعیت جو سرمایه‌گذاری کشور همبستگی بیشتری دارد (Zakharova et al., 2020). سیمینسکا (۲۰۲۰) نشان دادند که باید جدیدترین راه‌حل‌های فناوری اطلاعات برای سرمایه‌گذاری ایمن در پروژه‌ها و اکو پروژه‌های ورزشی استفاده شود (Siemińska, 2020). مسکو^۱ (۲۰۲۰) نشان داد که جو سرمایه‌گذاری بر امنیت اقتصادی اوکراین اثر گذار است (Moskov, 2020). لتیاژینا و همکاران (۲۰۱۹) نشان دادند که برنامه‌ریزی راهبردی توسعه تربیت بدنی و ورزش و ارتقای کیفیت سرمایه‌انسانی و تضمین امنیت اقتصادی روسیه پیامد تحلیل توسعه تربیت بدنی و ورزش است (Letiagina et al., 2019).

کمبود سرمایه‌گذاری و کمبود امکانات ورزشی در کشور ما واقعیتی انکارناپذیر است و سرمایه‌گذاری در ورزش کشور و اجرای راهکارهای پیش‌بینی شده روند مطلوبی در تربیت بدنی و ورزش کشور نداشته و در جهت تولید وسایل و خدمات ورزشی سرمایه‌گذاری شایان

توجهی انجام نگرفته است (Emami et al., 2020, 2022). این موارد می‌تواند به علت عدم احساس امنیت سرمایه‌داران جهت سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش ایران باشد و ضرورت بررسی علمی مقوله جذب سرمایه‌گذار ورزشی و بررسی تأثیر امنیت اقتصادی، اجتماعی بر آن را خاطر نشان می‌کند. چرا که سرمایه‌گذاری در ورزش نیز به عنوان یکی از زمینه‌های سرمایه‌گذاری در کشور، می‌تواند نقش مهم و کلیدی در رشد و توسعه اقتصادی ایفا کند و بهبود وضعیت ملی از جنبه‌های دیگر را منجر شود (Rahbar & Farshid Mozaffari, 2007). بنابراین با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری در ورزش و مزایای بی‌شمار آن در راستای سلامتی افراد جامعه، حضور در رقابت‌ها و مدال آوری، کمک به رشد اقتصادی و غیره؛ همچنین کمبود مطالعات داخلی در زمینه بررسی تأثیر جنبه‌های مختلف امنیت بر جذب سرمایه‌دار ورزشی و به طور کلی امنیت سرمایه‌گذاری در ورزش کشور، ارائه‌ی چارچوب علمی و آکادمیک به منظو ارتقای وضعیت فعلی سرمایه‌گذاری در ورزش ملی و کمک به فرآیند جذب سرمایه‌گذار ورزشی ضروری به نظر رسیده و تحقیق حاضر سعی بر طراحی یک چارچوب کاربردی با استفاده از نظرات صاحب‌نظران و متخصصین ورزشی کشور و در نظرگرفتن امنیت اقتصادی-اجتماعی برای جذب سرمایه‌گذاران ورزشی دارد.

روش پژوهش

روش تحقیق از نوع کیفی با رویکرد داده بنیاد (مبتنی بر تکنیک گراند تئوری) بود. جامعه آماری شامل دو بخش، منابع انسانی (متخصصین، اقتصاددانان (اساتید دانشگاهی رشته اقتصاد و متخصصین اقتصادی مشغول به کار در وزارتخانه‌ها) و اعضای هیئت علمی مدیریت ورزشی آشنا به حوزه امنیت اقتصادی-اجتماعی) و منابع اطلاعاتی (منابع علمی، اسنادی و کتابخانه‌ای) بود. مصاحبه شونده‌گان و منابع اطلاعاتی به‌صورت هدفمند و در دسترس انتخاب و نظرخواهی شدند.

جدول ۱

مشخصات مصاحبه شونده‌گان پژوهش

مشارکت‌کنندگان	گروه مطالعه	نمونه‌گیری	نمونه
منابع انسانی	متخصصین و پژوهشگران حوزه سرمایه‌گذاری ورزشی	قضاوتی مبتنی بر شایستگی علمی و اجرایی	۶ نفر
	مشاوران و تحلیلگران سرمایه‌گذاری و اقتصاد ورزش	قضاوتی مبتنی بر شایستگی علمی و اجرایی	۳ نفر
	اساتید دانشگاهی متخصص در رشته مدیریت ورزشی	قضاوتی مبتنی بر شایستگی علمی و اجرایی	۵ نفر
	اساتید دانشگاهی متخصص در رشته اقتصاد	قضاوتی مبتنی بر شایستگی علمی و اجرایی	۴ نفر

ابزار پژوهش شامل مصاحبه اکتشافی نیمه ساختارمند بود. جهت تکمیل و شناسایی مولفه‌ها و ابعاد کامل‌تر از مطالعه کتابخانه‌ای و بررسی متون و سندهای مختلف استفاده شد که شامل ۱۴ مقاله علمی، ۶ رساله دکتری، ۳ سند سازمانی و ۸ منبع رسانه‌ای معتبر (مجموع ۵۴ سند).

مشخصات ابزارهای پژوهش به‌صورت زیر می‌باشد. روایی ابزار با استفاده از روش‌های روایی‌سنجی ذکر شده کنترل و مطلوب ارزیابی

شد.

جدول ۲

مشخصات ابزار پژوهش

روش	مطالعه کتابخانه‌ای	مصاحبه
نوع	نظام‌مند و ساختارمند	نیمه ساختاریافته
ابزار	رونوشت (چک‌لیست استخراج مفاهیم)	چارچوب پرسش (پرسشنامه باز پاسخ)
زمینه	نمونه آماری منابع اطلاعاتی	نمونه آماری منابع انسانی
روایی و پایایی	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی و حقوقی	انتخاب افراد برحسب شایستگی علمی و اجرای
	روایی محتوایی و صوری رونوشت از دیدگاه متخصصان	روایی محتوایی و صوری سوالات مصاحبه از دیدگاه متخصصان
		محاسبه ضریب توافق بین اساتید کدگذار و مصحح
		ضریب کاپا: ۰/۷۲

در نمونه‌گیری نظری و هدفمند پژوهشگر می‌کوشد تا به‌صورت هدف‌دار نمونه‌های تحقیق را بر اساس توانایی در شکل‌گیری نظریه و تکرارپذیری یافته‌ها انتخاب کند. تکرارپذیری از دو جنبه ۱. تکرارپذیری لغوی که در آن تولید نتایج مشابه با انتخاب مورد‌های مشابه هدف بود؛ ۲. تکرارپذیری نظری که در آن تولید نتایج متضاد از طریق انتخاب موردهایی در قطب‌های مخالف هدف بود، اهمیت دارد. در این پژوهش، با ارائه دادن بازخورد به مصاحبه‌شوندگان به‌منظور افزایش روایی درونی اقدام شد. محقق جهت جلوگیری از پیش‌فرض و جهت‌گیری مصاحبه‌شونده‌ها، نکات مصاحبه‌های قبل را بازخورد می‌داد. هم‌زمان با گردآوری داده‌ها، کار تحلیل آن‌ها طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی نیز شروع شد. کار گردآوری داده‌ها تا زمانی ادامه یافت که پژوهشگر اطمینان حاصل کرد که ادامه کار موضوع تازه‌ای به دانسته‌های او نمی‌افزاید. پس از انجام ۱۸ مصاحبه و رسیدن به اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد و بعد از آن با استفاده از منابع اطلاعاتی یافته‌ها و مولفه‌های شناسایی شده تکمیل و کدگذاری با استفاده از مطالعات قبلی و نظر چند پژوهشگر انجام شد. مدل پژوهش نیز بر اساس روابط شناسایی شده به‌صورت یک چارچوب مفهومی ترسیم گردید. کدگذاری در سه مرحله کدگذاری اول (باز)، کدگذاری دوم (گزینشی) و کدگذاری سوم (موضوعی) انجام شد تا مقوله‌ها تبدیل به مؤلفه‌ها، سپس ابعاد و در نهایت عامل‌های اصلی در مدل مفهومی به صورت ذیل (منظر شرایط علی شامل ابعاد؛ شرایط صنعت ورزش برای سرمایه‌گذاری و ظرفیت ورزش برای سرمایه‌گذار است. منظر وامل زمینه‌ای ابعاد؛ زمینه اجتماعی صنعت ورزش و اکوسیستم اقتصادی ورزش کشور را در بر می‌گیرد. منظر عوامل مداخله‌گر نیز مشتمل بر ابعاد؛ تحولات صنعت و بازار ورزش کشور و ریسک‌های سرمایه‌گذاری در ورزش بود. همچنین منظر پدیده محوری شامل بعد؛ جذب سرمایه‌گذاری ورزشی با رویکرد امنیت اقتصادی - اجتماعی تعیین گردید. منظر راهبردها هم ابعاد؛ ظرفیت‌سازی سیستمی برای تامین امنیت سرمایه‌گذاری و ارتقای مشارکت‌پذیری اقتصادی ورزش را شامل می‌شد. منظر پیامدها شامل ابعاد؛ پیامدها برای سرمایه‌گذاران ورزشی و پیامدها برای حوزه ورزش) شوند.

یافته‌ها

یافته‌های پژوهش شامل چهارچوب کدگذاری مولفه‌ها و مدل مفهومی برخاسته از آن است. یک نمونه از کدگذاری بصورت **جدول ۳**

می‌باشد.

جدول ۳

نمونه سه مرحله کدگذاری برای مولفه اول منظر شرایط علی

منظرها	ابعاد	مولفه‌ها	مضامین کلیدی	مصاحبه
شرایط علی	شرایط صنعت ورزش برای سرمایه‌گذاری	ملاحظات حقوقی سرمایه‌گذاری ورزش مانند نظارت‌ها	می‌توان گفت آسان کردن موانع حقوقی و فراهم کردن آن برای سرمایه‌گذارها ضرورت بسیاری دارد	P۴
			در نظر گرفتن الزامات حقوقی بین المللی برای سرمایه‌گذارها مورد نیاز است	P۹

چارچوب مفهومی استخراج‌شده شامل ۵ منظر، ۱۱ بعد و ۴۴ مؤلفه کلیدی (دارای تکرار مضامین) بود. منظرها، ابعاد و مؤلفه‌های آن‌ها در **جدول ۴** زیر گزارش شده است.

جدول ۴

چارچوب‌بندی و کدگذاری مؤلفه‌های شناسایی‌شده

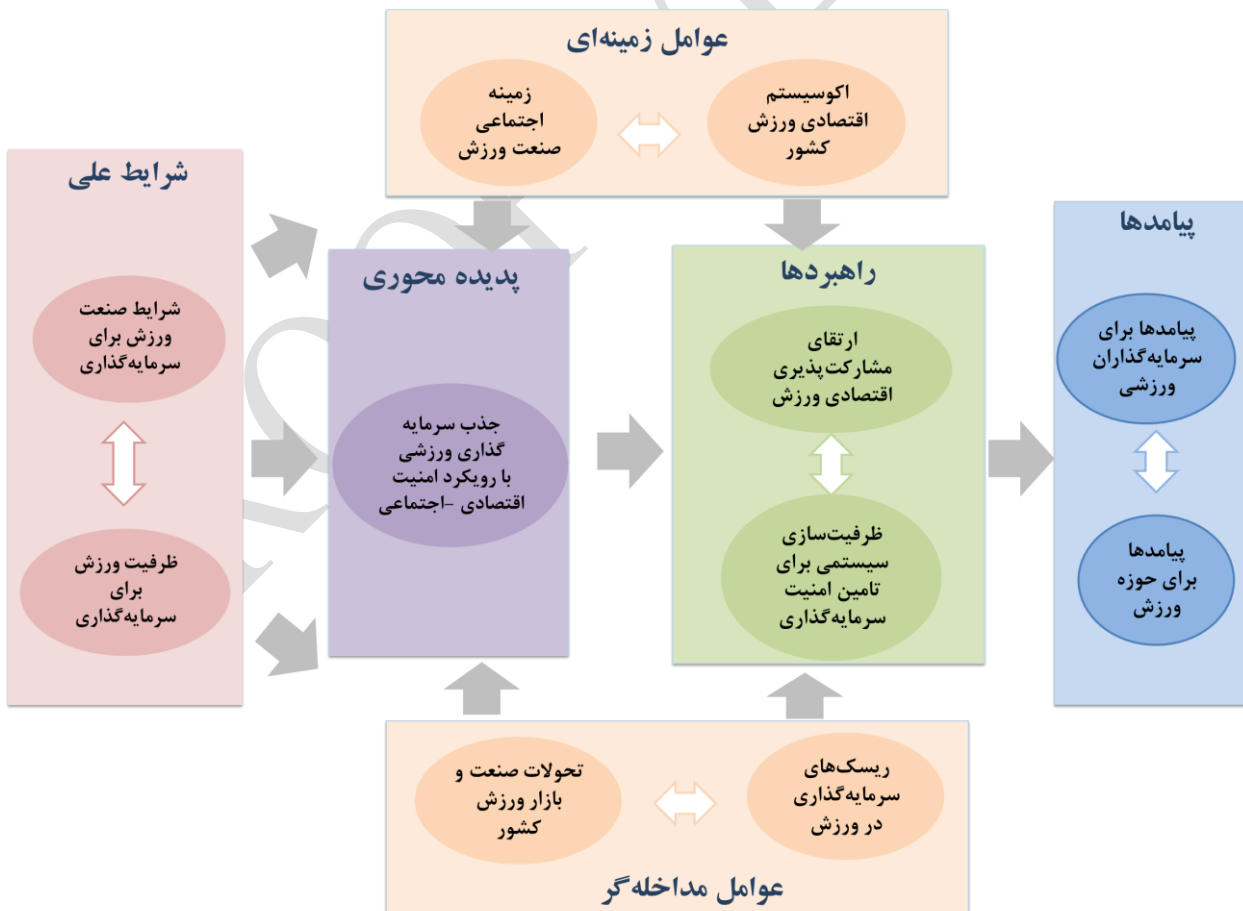
کد ۱ (منظرها)	کد ۲ (ابعاد)	کد ۳ (مؤلفه)	فراوانی
شرایط علی	شرایط صنعت ورزش برای سرمایه‌گذاری	ملاحظات حقوقی سرمایه‌گذاری در ورزش مانند نظارت‌ها	۲
		تجارب پیشین موفق و ناموفق سرمایه‌گذاری در ورزش	۴
		نسبت اقتصاد دولتی به بخش خصوصی در ورزش	۳
		ویژگی‌های محط ورزش و جامعه مشارکت‌کننده در آن	۷
	ظرفیت ورزش برای سرمایه‌گذاری	ظرفیت بازار و کسب و کار در ورزش برای فروش و بازاریابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش مانند باشگاه داری	۲
		زمینه‌های درآمدزایی و تجارت نوین در ورزش	۶
عوامل زمینه‌ای	زمینه اجتماعی صنعت ورزش	وجود جامعه مخاطبان و مشتریان ورزش در تنوع جمعیتی رشد رسانه‌ای ورزش و توجهات رسانه‌ها و جامعه به آن	۸
		نگرش عمومی به کسب و کار ورزشی و تجارت در ورزش	۱
		وجود سرمایه اجتماعی برای رشته‌ها و فعالیت‌های ورزشی	۳
	اکوسیستم اقتصادی ورزش کشور	گردش مالی بین سازمان‌های ورزشی و هزینه کرد در بازار زنجیره تامین و تامین کنندگان در صنعت ورزش	۸
		وجود فضای کسب و کار و کارآفرینی در ورزش	۱
		وجود متخصصان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در زمینه ورزش	۴
		وجود ساختار و مخاطب رشته‌ها و فعالیت‌های متنوع ورزشی	۷
عوامل مداخله‌گر	تحولات صنعت و بازار ورزش کشور	تغییرات فضای رقابت در بازار ورزش	۶
		تنوع و نوآوری در محصولات و خدمات ورزشی	۹
		تغییرات رفتاری جامعه مصرف ورزش	۵
		رشد ورزش در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی	۷
		رشد دانش و فناوری حوزه ورزش و فعالیت ورزشی	۳
	ریسک‌های سرمایه‌گذاری در ورزش	ریسک بازگشت سرمایه در صنعت ورزش	۶
		وجود فساد اقتصادی در محیط ورزش	۲
		تغییرات قوانین اقتصادی ورزش مانند مالیات	۸
		مشکلات کسب و کارها و فعالان اقتصادی ورزش	۹
پدیده محوری	جذب سرمایه‌گذاری ورزشی با رویکرد امنیت اقتصادی - اجتماعی	جذب و ترغیب سرمایه‌گذاران به ورزش	۲
		رویکردهای تامین امنیت سرمایه‌گذاری در ورزش	۳
		توسعه مشارکت بخش خصوصی در ورزش	۵
		حفظ و ثبات سرمایه‌گذاران در ورزش	۴
راهبردها	ظرفیت‌سازی سیستمی برای تامین امنیت سرمایه‌گذاری	ارتقای پشتوانه حقوقی تضمین سرمایه‌گذاری	۲
		بهره‌گیری از تجارت الکترونیک برای امنیت سرمایه‌گذاری	۵

۲	افزایش نظارت و جلوگیری از فساد مالی در حوزه ورزش	ارتقای مشارکت‌پذیری اقتصادی ورزش
۴	ارتقای سیستم اطلاعات و ارتباطات اقتصاد و صنعت ورزش کشور	
۲	ترویج مشارکت اقتصادی در ورزش با جریان سازی رسانه ای	
۳	افزایش مشوق‌ها برای حضور بخش خصوصی در ورزش	
۴	حمایت از سرمایه‌گذاری در ورزش	پیامدها برای سرمایه‌گذاران ورزشی
۶	الزام به برون سپاری و جمع سپاری در امور اقتصادی دولتی ورزش	
۳	کسب منافع اقتصادی مانند سود و درآمد برای سرمایه‌گذاران	
۲	کسب منافع اجتماعی مانند سرمایه اجتماعی و برندسازی	
۳	کسب منافع حرفه‌ای مانند ارتباطات و روابط در حوزه ورزش	پیامدها برای حوزه ورزش
۲	بهبود تامین منابع مالی در ورزش	
۲	افزایش امکانات و زیرساخت ورزشی	
۸	ارتقای کارکرد ورزش در توسعه اقتصادی	
۷	توسعه صنعت و بازار ورزش	

مدل پژوهش (شکل ۱) مستخرج از چارچوب مفهومی جدول ۴ است. مدل شامل پنج منظر اصلی شرایط علی، عوامل زمینه‌ای، عوامل مداخله‌گر، پدیده محوری، پیامدها است.

شکل ۱

چارچوب مفهومی مدل تجارت اجتماعی در صنعت ورزش



مطابق شکل ۱؛ منظر شرایط علی شامل ابعاد؛ شرایط صنعت ورزش برای سرمایه‌گذاری و ظرفیت ورزش برای سرمایه‌گذار است. منظر وامل زمینه‌ای ابعاد؛ زمینه اجتماعی صنعت ورزش و اکوسیستم اقتصادی ورزش کشور را در بر می‌گیرد. منظر عوامل مداخله‌گر نیز مشتمل بر ابعاد؛ تحولات صنعت و بازار ورزش کشور و ریسک‌های سرمایه‌گذاری در ورزش بود. همچنین منظر پدیده محوری شامل بعد؛ جذب سرمایه‌گذاری ورزشی با رویکرد امنیت اقتصادی - اجتماعی تعیین گردید. منظر راهبردها هم ابعاد؛ ظرفیت‌سازی سیستمی برای تامین امنیت سرمایه‌گذاری و ارتقای مشارکت‌پذیری اقتصادی ورزش را شامل می‌شد. منظر پیامدها شامل ابعاد؛ پیامدها برای سرمایه‌گذاران ورزشی و پیامدها برای حوزه ورزش بود. مبنای تعیین روابط کلی بین متغیرها بر اساس مبانی نظری، مدل پارادایمی، پیشینه پژوهش، گروه کانونی و مصححان (۴ نفر) و همین‌طور ساختار تئوریک موضوع پژوهش (جذب سرمایه‌گذاران ورزشی با رویکرد امنیت اقتصادی - اجتماعی است).

بحث و نتیجه‌گیری

بر اساس یافته‌های پژوهش، چارچوب مفهومی نهایی شناسایی شده شامل ۴۴ مؤلفه، ۱۱ بعد، و ۵ منظر اصلی بود. پنج منظر اصلی مدل شامل شرایط علی، عوامل زمینه‌ای، عوامل مداخله‌گر، پدیده محوری، راهبردها و پیامدها بود که متغیرهای زیرمجموعه آنها به صورت زنجیره‌ای باهم ارتباط داشتند. این چارچوب رویکردی جامع، سیستمی و چند سطحی به موضوع جذب سرمایه‌گذاران ورزشی بر اساس رویکرد اقتصادی - اجتماعی دارد. از دیدگاه جامعیت، انواع متغیرها و عوامل دارای نقش و اثر مشهود در نظر گرفته شده‌اند. از منظر چندسطحی بودن عوامل کلان - خرد شناسایی شده‌اند. پژوهش‌های پیشین نیز تأییدکننده کلیات یا جزئیات مدل مفهومی پژوهش هستند.

منظر شرایط علی شامل ابعاد شرایط صنعت ورزش برای سرمایه‌گذاری و ظرفیت ورزش برای سرمایه‌گذاری بود. در این راستا یافته‌ها نشان می‌دهد لازم است ملاحظات حقوقی سرمایه‌گذاری در ورزش مانند نظارت‌های لازم در حوزه سرمایه‌گذاری انجام شده ضروری به نظر می‌رسد، همچنین باید تجارب پیشین موفق و ناموفق سرمایه‌گذاری در ورزش مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد و از این تجارب برای مدیریت بهتر و کسب عملکرد اثربخش بهره جست. نسبت اقتصاد دولتی به بخش خصوصی در ورزش نیز باید مورد توجه باشد و سرمایه‌گذار باید به آگاهی برسد که در ورزش بیشتر سرمایه‌گذاری‌های انجام شده از طریق دولت و یا بخش خصوصی انجام شده است که این امر می‌تواند برای سرمایه‌گذاری در ورزش راهنما باشد چرا که ممکن است با تحلیل اشتباه یک سرمایه‌گذاری ناموفق صورت بگیرد. سرمایه‌گذار همچنین باید ویژگی‌های محیط‌های ورزشی و جامعه مشارکت‌کننده در آن را بشناسد و از جامعه هدف خود به خوبی آگاه باشد چون برای اینکه سرمایه‌گذاری مطلوب و موفق باشد در بخش درست و کارشناسی شده انجام بگیرد چرا که ورزش یک محیط کوچک و بسته نمی‌باشد و هر نوع سرمایه‌گذاری باید در محل درست خودش شکل بگیرد بر فرض ممکن است یک سرمایه‌گذاری متناسب با ورزش و جامعه مشارکت‌کننده در حوزه فوتبال باشد و یک سرمایه‌گذاری نیز در ورزش والیبال و یا کشتی موفقیت و جذب درآمد بالاتری را از خود نشان دهد. ظرفیت بازار و کسب و کار در ورزش برای فروش و بازاریابی محصولات مختلف بسیار گسترده می‌باشد و هر سرمایه‌گذار باید بازار خود را در حوزه هر ورزش و تماشاگران مختلف بشناسد و بداند که در کدام حوزه می‌تواند بیشترین مشتری را جذب نماید. فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش مانند باشگاه داری نیز از جمله اقداماتی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران فرصت لازم را ایجاد کند تا بتوانند خود را به جامعه بشناسانند و امروزه بسیاری از شرکت‌ها که توان مالی لازم را دارند و در پی کسب سهم بیشتری از بازار هستند برای تثبیت جایگاه خود و همچنین تبلیغات لازم و گسترده تر در حوزه ورزش اقدام به باشگاه داری می‌کنند یا از ورزشکاران محبوب و سرشناس رشته‌های مختلف حمایت مستقیم می‌کنند تا مورد توجه بیشتر جامعه ورزشی باشند. همچنین سرمایه‌گذاران زمینه‌های درآمدزایی و تجارت نوین در ورزش را اجرا می‌کنند، مثلاً روش ترویج برنامه‌های تجارت الکترونیک در فروش محصولات مؤثر است و سبب فروش بیشتر می‌شود. همچنین تجارت الکترونیک موجب بهبود

عملکرد کلی و افزایش رقابت و همچنین دسترسی آسانتر مشتریان برای خرید کالاهای مورد نیاز به طور کلی می‌شود. این یافته‌ها با نتایج پژوهش‌های پیشین بسیاری (Aliyari & Savadi, 2022; Emami et al., 2020, 2022; Jafari & Hemmati Nejad, 2021; Keshavarz et al., 2021; Mohammed, 2023; Ocholi, 2023; Shen et al., 2018; Siemińska, 2020) همسو می‌باشد.

منظر عوامل زمینه‌ای شامل ابعاد زمینه اجتماعی صنعت ورزش و اکوسیستم اقتصادی ورزش کشور تعیین گردید. برای سرمایه‌گذاری در ورزش عوامل مهم و قابل توجهی وجود دارد که پتانسیل سرمایه‌گذاری در این حوزه را بسیار بالا برده است، وجود جامعه مخاطبان و مشتریان ورزش در تنوع جمعیتی مختلف از جمله پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در ورزش هست که این فرصت را به سرمایه‌گذاران می‌دهد تا با اکثریت اقشار مختلف در جامعه ارتباط برقرار کرده و بتوانند مشتریان بسیاری را جذب نمایند. رشد رسانه‌ای ورزش و توجهات رسانه‌ها و جامعه به آن نیز به خودی خود عامل مهمی هست که باعث می‌شود سرمایه‌گذاران دیده شوند و جایگاه ویژه‌ای کسب کنند و علاوه بر جامعه مشارکت‌کنندگان در محیط‌های ورزشی، تماشاگران رسانه‌های ورزشی که جمعیت قابل توجهی هستند نیز با سرمایه‌گذاران آشنا خواهند شد لذا استفاده از رسانه از انگیزه‌های مهم سرمایه‌گذاری در ورزش محسوب می‌شود. باید اذعان داشت نگرش عمومی به کسب و کار ورزشی و تجارت در ورزش نیز توسعه پیدا کرده و جامعه به این مهم پی برده است که در حوزه ورزش درآمدهای کلانی را می‌توان کسب کرد و کسب و کارهای بسیاری از طریق ورزش راه اندازی شده است که این مسئله برای سرمایه‌گذاران قابل بررسی و مورد توجه آن‌ها می‌باشد. همچنین گردش مالی بین سازمان‌های ورزشی و هزینه کرد در بازار می‌تواند از جمله انگیزه‌های سرمایه‌گذاری در ورزش باشد. زنجیره تامین و تامین‌کنندگان در صنعت ورزش نیز از افراد و شرکت‌های زیادی تشکیل می‌شود و این زنجیره گسترده و کلان در صنعت ورزش حاکی از مشتریان زیادی برای جذب شدن به سرمایه‌گذاران ورزشی می‌باشد، و همین تامین‌کنندگان نیز خود شرایط خوبی برای ورود به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف ورزشی دارند. وجود فضای کسب و کار و کارآفرینی در ورزش روز به روز در حال گسترش و پیشرفت می‌باشد و سهم بازار ورزش در کشورها همچنان بالا می‌رود و هر چه سهم بازار ورزش بالاتر باشد طبیعتاً سرمایه‌گذاری در ورزش را امن خواهد کرد. وجود متخصصان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در زمینه ورزش می‌تواند برای سرمایه‌گذاران ورزشی مفید و کاربردی باشد چون این افراد از بدنه ورزش هستند و می‌توانند برای سرمایه‌گذاران راه‌گشا باشند در شرایط درست و در محیط ورزشی مناسب اقدام به سرمایه‌گذاری نمایند. مخاطبان رشته‌ها و فعالیت‌های متنوع ورزشی در حدی زیاد هستند که سرمایه‌گذاران مختلف با سلیقه‌ها و خدمات مختلف را می‌توانند جذب کنند و بهره‌وری لازم را نیز برای آن‌ها به همراه داشته باشد. این یافته‌ها با نتایج مطالعات گذشته (Abbaszadeh et al., 2014; Sodiya, 2016; Tasdiqi & Tasdiqi, 2012) همسو است.

منظر عوامل مداخله‌گر شامل ابعاد تحولات صنعت و بازار ورزش کشور و ریسک‌های سرمایه‌گذاری در ورزش تعیین گردید. در هر بازاری طبیعتاً تحولات و ریسک‌هایی موجود هست که سرمایه‌گذاران باید مد نظر داشته باشند، حوزه ورزش نیز از قاعده مستثنی نیست، مواردی مانند تغییرات فضای رقابت در بازار ورزش ممکن است ورق را برگرداند و برای مثال فضای رقابت از ورزش والیبال به سمت کشتی تغییر جهت دهد و بازار این ورزش داغ تر شود. همچنین تنوع و نوآوری در محصولات و خدمات ورزشی باعث می‌شود سرمایه‌گذاران با تنوع و سلاقی مختلف روبرو شوند و این مسئله نیاز به تصمیم‌گیری مهم برای سرمایه‌گذاری دارد تا بتوان بیشترین سود را از سرمایه‌گذاری خود کسب کرد. تغییرات رفتاری جامعه مصرف ورزش هم به خودی خود مهم است و احتمال می‌رود مسائلی ایجاد شود و آن‌ها از برند حامی یک تیم ورزش روی گردان شوند و آن برند را تحریم کنند و یا بالعکس. رشد ورزش در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی ایجاد یک پتانسیل بالقوه برای سرمایه‌گذاری در ورزش را بوجود آورده است و می‌توان اذعان داشت امروزه بسیاری از محتوای شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی در گرداگرد ورزش می‌چرخد و به نوعی ورزش جایگاه خود را در این حوزه نیز تثبیت کرده و جامعه زیادی را تغذیه می‌کند و لذا سرمایه‌گذاران

نمی‌توانند این مورد را نیز نادیده بگیرند. رشد دانش و فناوری حوزه ورزش و فعالیت ورزشی نیز باعث شده است صنعت ورزش رشد و توسعه یابد و جایگاه خود را در میان دیگر صنایع بالا ببرد و نظر سرمایه‌گذاری‌های کلان را در کشورهای مختلف به سوی خود جلب و جذب کند. ریسک بازگشت سرمایه در صنعت ورزش و بلکه در اکثر صنایع وجود دارد و سرمایه‌گذاران لازم است نسبت به حوزه انتخابی خود برای سرمایه‌گذاری بررسی لازم را داشته باشند تا ریسک خود را پایین بیاورند مثلاً سرمایه‌گذاری شرکت آب معدنی در حوزه ورزش ریسک کمی می‌تواند داشته باشد اما می‌توان گفت سرمایه‌گذاری شرکت بیمه برای آن‌ها سودآوری قابل توجهی نیز داشته باشد. وجود فساد اقتصادی در محیط ورزش نیز یکی از ریسک‌های این صنعت می‌باشد که گاهی به بدنه ورزش و سرمایه‌گذار ضربه می‌زند. همچنین تغییرات قوانین اقتصادی ورزش مانند مالیات باید شفاف و اطلاع‌رسانی شود و از وضع قوانین خلق الساعه جلوگیری شود تا سرمایه‌گذاران با آسودگی خاطر بیشتری بتوانند در این حوزه فعالیت داشته باشند و با برنامه‌ریزی درست و تصمیمات کارشناسانه و همچنین با نظرخواهی از فعالان اقتصادی مشکلات کسب و کارها و فعالان اقتصادی ورزش را مرتفع نمود. این یافته‌ها با نتایج پژوهش‌های قبلی (Aliyari & Savadi, 2022; Hughes, 2009; Jafari & Hemmati Nejad, 2021; Riazi, 2020; Tasdiqi & Tasdiqi, 2012; Tehrani et al., 2022) همسو بود.

منظر پدیده محوری در بعد جذب سرمایه‌گذاری ورزشی با رویکرد امنیت اقتصادی-اجتماعی تعیین شد. برای جذب و ترغیب سرمایه‌گذاران به ورزش ضرورت دارد که شرایط برای ورود آن‌ها آماده باشد و در این فضا احساس امنیت کنند و همواره برای هر سرمایه‌گذاری در هر حوزه یکی از انگیزه‌های لازم حفظ سرمایه می‌باشد و اینکه سرمایه‌گذار بداند امنیت اقتصادی-اجتماعی لازم در حوزه مورد نظر وجود دارد، در غیر این صورت شرایط به جذب سرمایه‌گذار نخواهد انجامید. تامین امنیت سرمایه‌گذاری در ورزش باید با وضعیتی روبرو شود که در آن واحدهای تولیدی بتوانند بدون نگرانی از خطرهای محیطی، دست به برنامه‌ریزی بلندمدت بزنند و از ریسک سرمایه‌گذاری خود نگرانی نداشته باشند. مشارکت بخش خصوصی در ورزش باید توسعه یابد و برای ورود بخش خصوصی باید معافیت‌های مالیاتی، قوانین مدون و کاربردی و تامین امنیت اقتصادی-اجتماعی و همچنین حمایت دولت از آن‌ها صورت بگیرد. این نتایج با یافته‌های پیشین (Havlovska et al., 2019; Kharlamova, 2014; Letiagina et al., 2019; Moskov, 2020) همسو بود.

منظر راهبردها مشتمل بر ابعاد ظرفیت‌سازی سیستمی برای تامین امنیت سرمایه‌گذاری و ارتقای مشارکت‌پذیری اقتصادی ورزش بود. که در این راستا می‌توان اقداماتی انجام داد از جمله ارتقای پشتوانه حقوقی تضمین سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران، که این مسئله می‌تواند با حمایت دولت و قوانین اصولی سرمایه‌گذاری مطمئن و سودآوری را برای آن‌ها در پی داشته باشد. همچنین می‌توان از تجارت الکترونیک برای امنیت سرمایه‌گذاری استفاده کرد چرا که امروزه تجارت الکترونیک و دسترسی ساده و همه‌جانبه مشتریان به محصولات سرمایه‌گذاران و ایجاد ارتباط مستقیم با آن‌ها می‌تواند راه را برای وصل سرمایه‌گذاران به مشتریان و سود بیشتر را فراهم آورد. افزایش نظارت و جلوگیری از فساد مالی در حوزه ورزش نیز از جمله راهبردهای مهم در تامین امنیت برای سرمایه‌گذاران است که مسئولین حوزه ورزش و دولت باید بازرسان و حسابرسان خبره خود را به کار گیرند و امنیت لازم را برقرار سازند. سیستم اطلاعات و ارتباطات اقتصاد و صنعت ورزش کشور باید ارتقا یابد و دارای حرکت توسعه باشد، اقتصاد و ورزش نمی‌توانند جدای از هم باشند و امروزه صنعت ورزش یک صنعت پیش رو و دارای گردش مالی زیاد و گسترده در اقتصاد هر کشوری می‌باشد، از این رو باید در تصمیمات کلان اقتصادی همواره به حوزه ورزش و سرمایه‌گذاران نگاه اختصاصی داشت و برنامه‌های لازم در جهت جذب سرمایه‌گذاران ورزشی را مهیا نمود. ترویج مشارکت اقتصادی در ورزش با جریان سازی رسانه‌ای از جمله راهبردهای دیگر مشارکت‌پذیری سرمایه‌گذار در حوزه ورزش می‌باشد، رسانه به خوبی می‌تواند کاربردها، فواید و منفعت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش را به سرمایه‌گذاران خرد و کلان بشناساند و آن‌ها را از یک سرمایه‌گذاری سودآور و مطمئن آگاه کند و به جذب آن‌ها منجر شود. همچنین راهبرد دیگر برای حضور بخش خصوصی در ورزش، افزایش مشوق‌های لازم است که دولت می‌تواند

به سرمایه‌گذاران انگیزه لازم را بدهد مثلاً معافیت مالیاتی از درآمدها، معافیت مالیاتی در ایجاد فضاهای ورزشی و شرایط ارتباط مستقیم سرمایه‌گذاران با جامعه هدف و مشارکت کنندگان ورزشی مهیا شود و همچنین برای باشگاه‌ها و ورزشکاران ورزشی لیست سرمایه‌گذاران مجاز را ارائه دهد. حمایت از سرمایه‌گذاری در ورزش در نوع خود می‌تواند مشوق سرمایه‌گذاری باشد و سرمایه‌گذاران نگرانی از سمت دولت و مسئولین ورزشی نخواهند داشت. الزام به برون‌سپاری و جمع‌سپاری در امور اقتصادی دولتی ورزش نیز از راهبردهای جدید می‌باشد برنامه جامع و منسجم جهت انجام برون‌سپاری به پیشرفت اقتصادی در صنعت ورزش ایران منجر خواهد شد و همچنین درآمدزایی، رشد اقتصادی کشور و تولید سرمایه ملی، ایجاد اصل رقابت‌پذیری، کاهش هزینه‌ها، بهبود عملکرد مالی، گسترش تنوع خدمات و محصولات را در پی خواهد داشت. نتایج حاضر با یافته‌های مطالعات گذشته ([Abbaszadeh et al., 2014](#); [Aliyari & Savadi, 2022](#); [Emami et al., 2020](#), [Riazi, 2020](#); [Keshavarz et al., 2021](#); [Havlovska et al., 2019](#); [2022](#)) همسو بود.

منظر پیامدها شامل ابعاد پیامدها برای سرمایه‌گذاران ورزشی و پیامدها برای حوزه ورزش تعیین گردید. سرمایه‌گذاری در ورزش و ایجاد شرایط لازم برای جذب آن‌ها پیامدهایی برای حوزه ورزش خواهد داشت. از جمله پیامدهای سرمایه‌گذاری ورزشی کسب منافع اقتصادی مانند سود و درآمد برای سرمایه‌گذاران خواهد بود در صورتی که سرمایه‌گذاری درست و آگاهانه‌ای صورت بگیرد طبیعتاً بازده مالی خوبی را برای سرمایه‌گذار مربوطه خواهد داشت. کسب منافع اجتماعی مانند سرمایه اجتماعی و برندسازی و همچنین کسب منافع حرفه‌ای مانند ارتباطات و روابط در حوزه ورزش نیز از پیامدهای سرمایه‌گذاری ورزشی خواهد بود. همچنین با جذب سرمایه‌گذار ورزشی تامین منابع مالی در ورزش رو به بهبود و افزایش خواهد بود. از دیگر پیامدهای سرمایه‌گذاری ورزشی افزایش امکانات و زیرساخت ورزشی و همچنین توسعه فضاها و اماکن ورزشی خواهد بود که منفعت جامعه ورزش و سرمایه‌گذاران را به دنبال خواهد داشت. ارتقای کارکرد ورزش در توسعه اقتصادی و توسعه صنعت و بازار ورزش نیز از جمله راهبردهای مهم سرمایه‌گذاری ورزشی در صنعت ورزش می‌باشند. نتایج حاضر با مطالعات گذشته ([De Mare et al., 2015](#); [Delpisheh et al., 2022](#)) همسو بود.

به‌طور کلی بر پایه مدل طراحی شده می‌توان جذب سرمایه‌گذاران ورزشی با رویکرد امنیت اقتصادی - اجتماعی را تجزیه و تحلیل کرد و به دسته‌بندی جدیدی دست‌یافت که مبتنی بر مطالعات پیشین، تجارب مدیران و ادراک متخصصان است؛ این مدل، می‌تواند چارچوبی مناسب و بومی برای مطالعات در جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باشد و به‌عنوان مقدمه‌ای به‌منظور جذب سرمایه‌گذاران با رویکرد اجتماعی و اقتصادی مبنای عمل قرار بگیرد. همچنین مدل ترسیم‌شده شناختی جامع از اهمیت جذب سرمایه‌گذاران در ورزش را بر پایه شناسایی عوامل کلیدی و چگونگی تعامل آن‌ها با یکدیگر پدید می‌آورد و می‌تواند مبنای عقلانی برای مدیران و کارشناسان در زمینه سرمایه‌گذاری در ورزش نیز قرار بگیرند. با توجه به مدل مفهومی پژوهش می‌توان گفت که چهارچوب و الگوی اختلاط کاربری و پایداری فضاهای ورزشی چند منظوره، فرایندی منسجم و مرتبط به هم است که در هر سطح و مرحله دارای ویژگی‌های مختص به خود است که از عوامل همبسته خود اثر می‌پذیرند؛ از این رو ضرورت دارد جهت جذب سرمایه‌گذاران ورزشی با رویکرد اقتصادی - اجتماعی، ارتباط بین عوامل درون هر سطح با سایر سطوح را در نظر گرفت. در این پژوهش محقق با محدودیت‌های مطالعاتی و اجرایی روبه‌رو بود به این صورت که در این زمینه دانش کافی برای شناسایی مولفه‌ها جذب سرمایه‌گذار ورزشی با رویکرد اقتصادی اجتماعی وجود نداشت و محقق برای تکمیل مطالعه خود اقدام به مصاحبه با خبرگان و مدیران و کارشناسان حوزه سرمایه‌گذاری ورزشی کرد و همچنین در بخش اجرایی برخی از مشارکت‌کنندگان با محقق همکاری نداشتند و محقق اقدام به تنوع‌بخشی به مشارکت‌کنندگان در پژوهش کرد. با توجه به شناسایی چارچوب جذب سرمایه‌گذار با رویکرد اقتصادی اجتماعی در این پژوهش به نظر می‌رسد تحقیقات آتی می‌توانند بر مولفه‌های جزئی از این چارچوب تمرکز داشته باشند و از روش‌های تحقیق دیگری به‌بازنگری در تعداد و تعریف رویکردهای مختلف جذب سرمایه‌گذار ورزشی بپردازند.

تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

موازن اخلاقی

ندارد.

شفافیت داده‌ها

داده‌ها و مآخذ پژوهش حاضر در صورت درخواست از نویسنده مسئول و ضمن رعایت اصول کپی رایت ارسال خواهد شد.

حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

References

- Abbaszadeh, M., Vaziyeh Emendi, M., Sa'adati, M., Sahra'i, R., & Shamseddin Motlaq, M. H. (2014). Sociological Study of the Relationship Between Social Security Feeling and Tendency to Invest, Based on a Case Study of Managers in Private Companies in East and West Azerbaijan Provinces. *Social Security Studies*, 37, 31-52.
- Aliyari, M., & Savadi, M. (2022). Developing a Private Sector Investment Model with an Emphasis on Major Sporting Events. *Sports Management and Development*, 11(4), 100-110. https://jsmd.guilan.ac.ir/article_6702_en.html
- De Mare, G., Granata, M. F., & Forte, F. (2015). Investing in sports facilities: The Italian situation toward an olympic perspective: confidence intervals for the financial analysis of pools. Computational Science and Its Applications-- ICCSA 2015: 15th International Conference, Banff, AB, Canada, June 22-25, 2015, Proceedings, Part III 15,
- Delpisheh, A., Saki, M., & Safar, N. (2022). Policy Making for Attracting Investors in the Development of Sports Spaces and Venues. *Urban and Regional Policy*, 1(4), 6-70. https://pur.ahvaz.iau.ir/article_698434.html
- Douglblay, A. D., Lubyshev, E. A., Titovsky, A. V., & Krasilnikov, A. A. (2023). Limiting factors of investment activity of the sports industry on the example of international football competitions in Russia. *Theory and Practice of Physical Culture*(4), 6-8. <https://cyberleninka.ru/article/n/limiting-factors-of-investment-activity-of-the-sports-industry-on-the-example-of-international-football-competitions-in-russia>
- Ebrahimipour, D., Habibzadeh, A., & Oghli Charandabi, Z. K. (2020). A Study of Social Factors Related to Social Security Feeling Among Marginalized and Non-Marginalized Citizens of Tabriz City. *Journal of Social Security Studies*, 11(64), 47-70. https://journals.ui.ac.ir/article_17134.html
- Emami, A., Emami, F., & Afshari, M. (2020). Paradigmatic Model of Investment Development in Sports. *Sports Management Journal*, 12(3), 759-788. https://jsm.ut.ac.ir/article_79940.html?lang=en
- Emami, A., Emami, F., & Afshari, M. (2022). The Effects of Investment Development on Economic Empowerment of Iran's Sports Industry. *Strategic Studies of Sports and Youth*, 21(56), 229-254. https://faslname.msy.gov.ir/article_522.html?lang=en
- Ezzati, M., & Dehghan, M. A. (2008). *Economic Security in Iran*. Research Office of Economic Studies of the Islamic Parliament. https://rc.majlis.ir/fa/book_pub/show/837107
- Ghasemian, S. (2003). An Overview of the Concept of Economic Security and Its Role in Economic Development. Proceedings of the Conference on Strategies for Economic Security Development,
- Gholamian, J., Elahi, A., & Akbari Yazdi, H. (2023). Effective Strategies in the Sponsorship Model for Iran's Professional Sports. *Sports Management Studies*, 15(79), 233-254. https://smrj.ssrc.ac.ir/article_3764_en.html

- Havlovska, N., Rudnichenko, Y., & Lisovskyi, I. (2019). Transformation processes in the system of providing economic security of investment activities of industrial enterprises. *Baltic Journal of Economic Studies*, 5(2), 18-23. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2019-5-2-18-23>
- Hughes, C. (2009). To investigate if sport sponsorship can remain a secure investment during uncertain economic times. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=d3fecab4216135eb9649725683e35c0362c89359>
- Jafari, P., & Hemmati Nejad, M. (2021). Identifying the Mental Patterns of Experts Regarding Barriers to Attracting Investors in Iran's Professional Sports. *Contemporary Sports Management Research*, 11(22), 99-112. https://smms.basu.ac.ir/article_4414.html
- Keshavarz, S., Abdolbagi Ataabadi, A., Vaziri, S., & Arman, M. H. (2021). Investment Strategies Based on Technical Indices: Evidence from Investor Behavioral Reactions. *Asset Management and Finance*, 9(4), 69-96. https://amf.ui.ac.ir/article_26160_en.html
- Kharlamova, G. (2014). Investment security of industries: rating assessment (case of Ukraine). *Procedia Economics and Finance*, 16, 657-668. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00854-5](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00854-5)
- Letiagina, E., Perova, V., & Orlova, E. (2019). Neural network analysis of the development of physical education and sports in Russia as an economic factor of country security. 4th International Conference on Innovations in Sports, Tourism and Instructional Science (ICISTIS 2019),
- Maddah, M., Shafiee Nikabadi, M., & Sami'i, N. (2016). Analyzing and Determining Optimal Tax Rates According to Public Goods Demand. *Tax Research Quarterly*, 24(30), 65-105. http://taxjournal.ir/browse.php?a_id=916&sid=1&slc_lang=en
- Mohammed, B. N. H. (2023). Assessing sport investment climate in Egypt and its relationship to sports tourism. *Scientific Journal of Applied Research in the Sports Field*, 3(1), 119-146. <https://doi.org/10.21608/sjpc.2022.173406.1009>
- Moskov, V. (2020). The Impact of the Investment Climate on the Economic Security of Ukraine. *Economics, Finance and Management Review*(3), 72-78. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2020-3-72>
- Nakhli, S. R. (2017). *Analysis of Government Expenditures' Impact on the Human Development Index of Iran's Provinces, Using Panel Data* Faculty of Economics, Imam Sadiq University]. <https://noordoc.ir/thesis/123047>
- Nazari, R., & Asgar Nejad, A. (2011). *Factors Affecting Private Sector Investment in Sports*. Islamic Azad University. <https://civilica.com/doc/136407/>
- Ocholi, I. A. (2023). FOREIGN DIRECT INVESTMENT AND NATIONAL SECURITY: ANALYSIS OF NIGERIA-CHINA ECONOMIC RELATIONS (2010-2020). *Awka Journal of International Relations (AJIREL)*, 1(1). <https://nigerianjournalonline.com/index.php/AJIREL/article/view/3723>
- Qajar, M. (2015). *Fundamentals of Management and Investment*. Houshmand Tadbir Publishing. <https://hooshmandtadbir.ir/product/%D9%85%D8%A8%D8%A7%D9%86%DB%8C-%D9%85%D8%AF%DB%8C%D8%B1%DB%8C%D8%AA-%D8%B3%D8%B1%D9%85%D8%A7%DB%8C%D9%87-%DA%AF%D8%B0%D8%A7%D8%B1%DB%8C-%D9%82%D8%AC%D8%B1-%D8%A8%D9%86%D8%AF%D8%A7%D8%B1%DB%8C/>
- Rahbar, F., & Farshid Mozaffari, K. (2007). Grounds for Increasing Investment Security and Its Impact on Economic Growth in the Islamic Republic of Iran. *Strategic Defense Studies Quarterly*, 30, 52-63. <http://ensani.ir/fa/article/123056>
- Riazi, V. (2020). A Local Model for Securing Investments with an Emphasis on the Economic Dimension. *Interdisciplinary Strategic Knowledge Studies*, 10(39), 1-39.
- Shen, L., Chen, Y., Li, H., Wei, X., & Ren, Y. (2018). Development orientations for attracting investments-A perspective of less-developed townships in China. *Cities*, 76, 84-95. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2018.01.011>
- Siemińska, E. W. A. (2020). Specificity of investing on the sports real estate market. *Journal of Physical Education and Sport*, 20, 1156-1164. <https://efsupit.ro/images/stories/april2020/Art%20161.pdf>
- Sodiya, O. O. (2016). The Effects of Youth Sports Investment on Economic Development. Development: What Now? Past, Present and Future Challenges in International Development, https://www.researchgate.net/publication/305391237_THE_EFFECTS_OF_YOUTH_SPORTS_INVESTMENT_ON_ECONOMIC_DEVELOPMENT
- Soleimani Bishak, M. R., & Vasfi, S. (2015). Investment Security as a Pillar of Economic Growth. *Azerbaijan Eastern Police Knowledge Journal*, 5(19), 141-164. <https://www.magiran.com/paper/2389532/%D8%A7%D9%85%D9%86%DB%8C%D8%AA-%D8%B3%D8%B1%D9%85%D8%A7%DB%8C%D9%87-%DA%AF%D8%B0%D8%A7%D8%B1%DB%8C-%D9%85%D8%AD%D9%88%D8%B1-%D8%B1%D8%B4%D8%AF-%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%DB%8C>
- Tasdiqi, A., & Tasdiqi, F. (2012). Components of Social Security for Optimal Investment with an Emphasis on Internal Security. *Azerbaijan Eastern Police Knowledge Journal*, 2(2), 87-106.
- Tehrani, I., Ghanbari, A., Rouhani, S. A., Razm Aahang, M., Shahbazi Ghiasi, M., & Fiazi, P. (2022). Monitoring Investment Security in 2021. *Islamic Parliament Research Center*, 2(11), 1-25.

- Wikner, J., & Backstrand, J. (2018). Triadic perspective on customization and supplier interaction in customer-driven manufacturing. *Production & Manufacturing Research*, 6(1), 3-25. <https://doi.org/10.1080/21693277.2017.1415825>
- Zakharova, O., Bezzubchenko, O., Mityushkina, K., & Nikolenko, T. (2020). Assessment of countries' international investment activity in the context of ensuring economic security. *Problems and Perspectives in Management*, 18(4), 72-84. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(4\).2020.07](https://doi.org/10.21511/ppm.18(4).2020.07)

PROOF VERSION