

Thematic Analysis of Studies on Startups in Iran and Mapping their Scientific Landscape in Sports

Aqeel. Sadiq Ahmed¹, Bahram. Yousefy^{2*}

¹ M.A. in Sports Management, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran

² Associate Professor, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran

* Corresponding author email address: byousefy@razi.ac.ir

Article Info

Article type:

Original Research

How to cite this article:

Sadiq Ahmed, A., & Yousefy, B. (IN PRESS). Thematic Analysis of Studies on Startups in Iran and Mapping their Scientific Landscape in Sports. *Journal of Technology in Entrepreneurship and Strategic Management*.



© 2024 the authors. Published by KMAN Publication Inc. (KMANPUB), Ontario, Canada. This is an open access article under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) License.

ABSTRACT

This study aimed to conduct a thematic analysis of research related to sports startups in Iran and map their scientific landscape. The research method was analytical-applied, conducted in two phases: thematic analysis and roadmap design. The study employed thematic analysis as the primary approach to analyze qualitative data in the domain of sports startups, aiming to extract and categorize patterns of meaning from the data set. Subsequently, the scientific map was developed using Ravar Matrix software, identifying centrality and betweenness indices. The statistical population included all published articles using the keyword "sports startup." For this purpose, a targeted sampling method was applied to collect relevant articles. In total, 6 articles from domestic journals and 37 articles from international journals were identified, reviewed, and analyzed. Data analysis was performed using Excel software for charting and Ravar Matrix software for mapping. Findings revealed that sports startups represent an emerging topic, with the published articles categorized into three thematic areas: startup initiation, development strategies, and supportive mechanisms. The thematic analysis identified 85 initial concepts. In the axial coding stage, these concepts were grouped into 85 concepts, 13 themes, and 3 main categories based on thematic and conceptual proximity. Ultimately, the scientific map of startups was drawn for 14 variables with high recurrence rates. The study demonstrated that this topic has gained the attention of researchers in sports sciences and marketing in recent years. Furthermore, it is a nascent field with the potential to foster economic growth in society as an innovative strategy.

Keywords: Startup, Thematic Analysis, Scientific Mapping, Sports.

Introduction

Thematic analysis has emerged as a prominent methodological approach in contemporary research across various domains, including sports entrepreneurship. Startups, as a subset of entrepreneurial ventures, play a significant role in economic growth and innovation (Mansourifar, 2018). The global sports industry, valued at over \$600 billion, offers untapped potential for startups to flourish, particularly in regions where traditional sports infrastructures dominate (Shin et al., 2018). In Iran, despite efforts to foster entrepreneurship through initiatives like technology parks and business incubators, a comprehensive understanding of sports startups remains underexplored (Pirjamadi et al., 2022).

Thematic analysis provides a framework for identifying patterns within qualitative data, making it suitable for exploring emerging fields like sports startups (Rosala, 2022). Coupled with scientific mapping techniques, this method allows researchers to visualize the interconnections between themes and categories. Prior studies, such as those by Taghavi Rafsanjani et al. (2023), emphasize the necessity of such analytical tools to uncover the underlying dynamics of startups in sports, including economic, social, and cultural factors (Taghavi Rafsanjani et al., 2020). This study aims to fill the research gap by conducting a thematic analysis of studies related to sports startups in Iran and mapping their scientific landscape.

Methods and Materials

This research employed a mixed-method analytical-applied approach, divided into two phases: thematic analysis and scientific roadmap design. Articles focusing on "sports startups" were systematically collected using purposive sampling from domestic and international journals. The dataset comprised 6 articles from domestic sources and 37 from international ones, totaling 43 studies.

Qualitative data from the collected studies were analyzed using thematic coding. Initial open coding identified raw concepts, which were then organized into axial codes and selective themes. The data were processed using Ravar Matrix software to develop a visual representation of thematic interconnections. A panel of 12 experts in sports entrepreneurship validated the content analysis to ensure accuracy and relevance.

Findings and Results

Thematic analysis revealed 85 initial concepts, grouped into 13 themes and further categorized into three main areas: startup initiation, development strategies, and supportive mechanisms.

- Startup Initiation:** Key factors included individual characteristics (e.g., creativity, emotional intelligence, self-efficacy) and financial resources (e.g., securing investors, cost optimization). These elements align with previous research emphasizing the importance of personal and financial readiness in launching startups.
- Development Strategies:** Organizational factors (e.g., flexible structures, strategic planning), market dynamics (e.g., competition, customer needs), and technological integration (e.g., use of e-commerce) were identified as critical. Notably, the role of team expertise and adaptability in navigating market challenges emerged as pivotal.

3. **Supportive Mechanisms:** Government policies, educational initiatives, and regulatory frameworks were highlighted as essential for sustaining sports startups. Examples include tax incentives, fostering entrepreneurial thinking, and creating supportive legal environments.

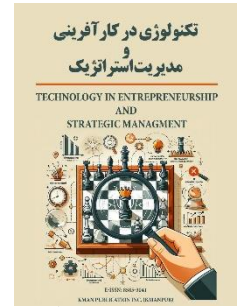
Scientific mapping pinpointed 14 variables with high recurrence rates, illustrating interrelations between core concepts. The findings underscore that sports startups in Iran remain nascent, with limited domestic research compared to international studies.

Conclusion

The findings reveal that sports startups in Iran are an emerging yet underdeveloped field, necessitating further exploration to unlock their potential. The categorization of themes and mapping of variables provide a structured understanding of the key drivers and challenges in this domain. Previous studies (Rasouli & Rasool, 2022; Taghavi Rafsanjani et al., 2020; Tang & Blackman, 2018), corroborate the importance of tailored strategies for fostering entrepreneurship in niche markets like sports. The study highlights the importance of integrated support systems involving government, academia, and private investors to nurture sports startups.

Future research should focus on longitudinal studies to assess the impact of supportive mechanisms on startup success. Policymakers are encouraged to prioritize sports entrepreneurship as a strategic avenue for addressing unemployment and promoting economic diversification.

This research contributes to the growing body of literature on sports startups, offering actionable insights for stakeholders aiming to cultivate this promising yet underexplored field.



تحلیل تماتیک مطالعات مرتبط با استارت‌آپ‌ها در ایران و ترسیم نقشه علمی آن در ورزش

عقیل صادق احمد^۱، بهرام یوسفی^{۲*}

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران
۲. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

* ایمیل نویسنده مسئول: byousefy@razi.ac.ir

اطلاعات مقاله

چکیده

نوع مقاله

پژوهشی اصیل

نحوه استناد به این مقاله:

صادق احمد، عقیل. و یوسفی، بهرام. (در دست چاپ). تحلیل تماتیک مطالعات مرتبط با استارت‌آپ‌ها در ایران و ترسیم نقشه علمی آن در ورزش. *تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک*.

این پژوهش با هدف تحلیل تماتیک مطالعات مرتبط با استارت‌آپ‌های ورزشی در ایران و ترسیم نقشه علمی آن صورت گرفت. روش پژوهش به صورت تحلیلی- کاربردی بود که در دو بخش تحلیل تماتیک و سپس ترسیم نقشه راه طراحی شده انجام شد. همچنین روش پژوهش بر مبنای تحلیل موضوعی صورت گرفت که از آن برای تحلیل داده‌های کیفی در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی و به منظور دسته‌بندی الگوهای معنا از دل مجموعه داده‌ها، مورد استفاده قرار گرفت و سپس بر اساس نرم افزار Ravar Matrix نقشه علمی ترسیم گردید و بر این اساس شاخص‌های مرکزیت و بینابینی مشخص گردید. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه مقالات منتشر شده با کلید واژه استارت‌آپ ورزشی بود. به این منظور، با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند، مقالات مورد نظر جمع آوری شد. در نهایت ۶ مقاله در نشریات داخلی و ۳۷ مقاله در نشریات خارجی شناسایی و مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار اکسل جهت ترسیم نمودارها و نرم افزار Ravar Matrix صورت گرفت. یافته‌ها نشان داد که استارت‌آپ ورزشی موضوعی نوپا است که مقالات چاپ شده در این زمینه در سه حیطه موضوعی راه اندازی استارت‌آپ‌ها، راه‌های توسعه و راه‌های حمایتی دسته بندی شده اند. با توجه به تحلیل تماتیک تعداد ۸۵ مورد مفهوم اولیه شناسایی گردید. این نشان‌ها در مرحله کدگذاری محوری با توجه به نزدیکی موضوعی و مفهومی در ۸۵ مفهوم و ۱۳ تم و ۳ مقوله اصلی دسته بندی شدند. در نهایت نقشه علمی استارت‌آپ‌ها برای ۱۴ متغیر با تکرار بالا ترسیم گردید. آنچه در این تحقیق نشان داده شد این است که این موضوع در سال‌های اخیر مورد توجه محققین علوم ورزشی و بازاریابی قرار گرفته است و این رشته یک رشته نوپاست که می‌تواند در قالب یک ترفند سبب توسعه اقتصاد جامعه شود.

کلیدواژگان: استارت‌آپ، تحلیل تماتیک، نقشه علمی، ورزش.



© ۱۴۰۳ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است. انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی (CC BY-NC 4.0) صورت گرفته است.

مقدمه

در قرن بیست و یکم پدیده استارت‌آپ‌ها بطور گسترده‌ای با تکیه بر رشد تکنولوژی و فناوری جدید در جهان شناخته شده است. استارت‌آپ‌ها- یا کسب و کارهای نوپا- به پروژه‌هایی اطلاق می‌گردد که در فرایند آن، یک ایده خام، با تلاش و همکاری یک تیم به تولید یک محصول و یا خدمت منجر می‌گردد و شرایط برای فروش آن فراهم می‌گردد (Mansourifar, 2018).

صنعت ورزش، یک صنعت رو به رشد و گسترده است که ارزش جهانی آن بالغ بر ۶۰۰ میلیارد دلار تخمین زده شده است و توجه سایر صنایع را به خود جلب کرده است. این صنعت در کشورها یک صنعت نوپاست و در بسیاری از جهات هنوز به دولت وابسته است. اما پتانسیل مناسب آن می‌تواند امکان کارآفرینی را برای سیل جمعیت بیکار علاقه‌مند به فعالیت در این حوزه را فراهم آورد (Shin et al., 2018).

با وجود تاسیس مراکز رشد کسب و کار و نیز پارک‌های علم و فناوری در سال ۱۳۸۰ در قالب طرح کاراد (طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور) در راستای حل مسائل اقتصادی و فناورانه، پژوهش‌های بسیاری نشان داد که این طرح‌ها از نتوانسته اند آن گونه که شایسته است ارزش آفرینی نماید (Pirjamadi et al., 2022). بنابراین، تنها بکاری گیری و ترویج استارت‌آپ؛ موفقیت آن را تضمین نمی‌کند، و این موضوع به نوبه خود به شناخت دقیق و اصولی وضعیت موجود در کشور نیازمند است. مقالات علمی، یکی از مهمترین و بهترین راه‌های اطلاع از آخرین یافته‌ها و پژوهش‌های هر حوزه علمی است (Asareh et al., 2009). در این راستا تحلیل تماتیک^۱، یکی از شیوه‌های علمی مؤثر است. تحلیل تماتیک یک شیوه کیفی است که به مطالعه کلیدی جنبه‌های مختلف کمی و کیفی یک موضوع می‌پردازد. تحلیل موضوعی یا تماتیک عبارت است از: کدگذاری، طبقه بندی و تحلیل داده‌ها با این هدف که داده‌ها چه می‌گویند. این روش دارای شش مرحله است: آشنایی با داده‌ها؛ تولید کدهای اولیه، جست و جوی مقوله‌ها، تعریف و نام گذاری مقوله‌ها و در نهایت، تهیه گزارش است (Rosala, 2022) اما در ترسیم نقشه علمی، ارتباط بین بخش‌های -کدهای - مختلف با یکدیگر نشان داده می‌شود به شیوه‌ای که مقولاتی که با هم ارتباط بیشتری دارند، در نزدیکی یکدیگر قرار می‌گیرند (Rosala, 2022). نقشه علمی عبارت است از: تجزیه و تحلیل انتشارات یک حوزه علمی از زوایای مختلف و ترسیم یک نگرش و دیدگاه کلی از آن حوزه بر پایه این نقشه و ترسیم سیر تغییر و تحولات، حوزه‌هایی که بیشترین و کمترین نزدیکی را دارند از هم متمایز می‌شوند و بدین ترتیب، هر فرد، علاوه بر ویژگی‌ها و ارتباطات بین خرده مقیاس‌ها، تاثیرگذاری ترین آن را نیز مشخص نماید (Abedi Jafari et al., 2011; Asareh et al., 2009).

با ترسیم نقشه‌های علم بر اساس بازه‌های زمانی گذشته می‌توان به نقاط ضعف و قوت تحقیقات انجام گرفته، هم از حیث حجم کارهای صورت گرفته و هم از لحاظ حوزه‌هایی که مورد غفلت قرار گرفته یا بیش از حد مورد توجه قرار گرفته آگاهی یافت و برای اصلاح روند موجود، در نقشه‌هایی که به ترسیم وضع مطلوب در آینده می‌پردازند، راهکارهای مناسب در نظر گرفت (Abedi Jafari et al., 2011). در این پژوهش به فرایند مطالعات صورت گرفته در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی پرداخته خواهد شد تا بتوان با تحلیل تماتیک آن، نقشه علمی جامعی را جهت کمک به رشد و توسعه این حوزه ترسیم نمود. در این زمینه نیز تحقیقاتی انجام شده است؛ مانند تحقیق تقوی زاده رفسنجانی و همکاران (۱۴۰۲) تحت عنوان مدل زمینه‌ای توسعه استارت‌آپ در ورزش کشور که نتایج پژوهش نشان داد که مسائلی از جمله توان انسانی، ویژگی‌های مالی، ویژگی ایده، ویژگی‌های حقوقی و ویژگی‌های زیرساخت و شرایط فرهنگی به عنوان عوامل زمینه‌ای مشخص گردید (Taghavi Rafsanjani et al., 2020). تحقیقات خارجی مانند پژوهش گوالتیری (۲۰۲۲) که در تز دکتری خود به بررسی و تجزیه و تحلیل شیوه‌های

1. Thematic analysis

مدیریت پروژه در راه اندازه استارتاپ‌ها پرداخت. در این پژوهش نشان داد که مدیریت پروژه یک راه حل بسیار مناسب برای بقای استارتاپ هاست. رویکرد چابک سازی استارتاپ‌ها، بررسی شکاف‌های موجود، حفظ ماهیت سرمایه انسانی، و بازخورد مداوم می‌تواند در توسعه و رشد یک استارتاپ مثرتر باشد (Gualtieri, 2022).

از موارد اهمیت استارتاپ در جامعه می‌توان به رواج خلاقیت و نوآوری اشاره نمود. این کسب و کارها بر اساس ایده‌های خلاق و ناب شکل می‌گیرند. به همین سبب افرادی که به دنبال راه اندازی استارتاپ هستند به خلاقیت و نوآوری توجه نموده و سعی می‌کنند آن را در خود شکوفا سازند (Moradi et al., 2024; Rahimi et al., 2024). بدین ترتیب می‌توان بیان داشت که وجود استارتاپ‌ها برای کشور چقدر ضروری است. آمارهای مربوط به سازمان امار نشان می‌دهد که با افزایش بیکاری نرخ جرایم نیز بالا رفته است و علاوه بر فقر و فلاکت نرخ امنیت اجتماعی نیز کاهش خواهد یافت (Awonuga, 2024; Seifi, 2024; Wang, 2024). لذا اهمیت استارتاپ‌ها در بخش نیز خود را نشان می‌دهد. در واقع، ضرورت و نیاز به تحلیل و شناخت استارتاپ‌ها و ترسیم نقشه علمی آن در راستای ترسیم یک راهکار بسیار ضروری در توسعه اقتصاد چنان اهمیتی دارد که تمامی زوایای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی را نیز پوشش خواهد داد. همچنین کمبود تحقیقات و پاره‌ای بودن و یا جزئی بودن تحقیقات در این زمینه، محقق را بر آن داشت تا با یک دیدگاه همه جانبه و دقیق این موضوع را بررسی نماید. امید است که نتایج این پژوهش بتواند مسیری را برای توسعه اقتصادی فراهم آورد.

روش پژوهش

روش پژوهش به صورت تحلیلی- کاربردی است که در دو بخش تحلیل تماتیک و سپس ترسیم نقشه راه طراحی شده است. روش پژوهش بر مبنای تحلیل موضوعی صورت گرفت که از آن برای تحلیل داده‌های کیفی در حوزه استارتاپ‌های ورزشی و به منظور دسته‌بندی الگوهای معنا از دل مجموعه داده‌ها، مورد استفاده قرار گرفت. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مقالات منتشر شده با کلید واژه استارتاپ ورزشی بود. به این منظور، با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند، با مراجعه به سایت داخلی (تمام نشریات حوزه ورزش) و سایت‌های معتبر علمی خارجی (ساینس دایرکت، ریسرچ گیت و گوگل اسکولار) مقالات مورد نظر جمع آوری شد. در نهایت ۶ مقاله در نشریات داخلی و ۳۷ مقاله در نشریات خارجی شناسایی شد. در این پژوهش نمونه‌گیری صورت نگرفت و تمامی ۴۳ مقاله مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش کد گذاری و تحلیل محتوا استفاده شد. سپس جهت تایید محتوای بدست آمده ۱۲ تن از اساتیدی که در حوزه استارتاپ یا مدیریت بازاریابی ورزشی فعالیت داشتند یا مقاله داشتند خواسته شد روایی صوری تحلیل نهایی را بررسی نموده و مورد تایید قرار دهند. در روش ترسیم نقشه راه نیز به شرح زیر داده‌ها مورد ارزیابی قرار گرفت:

مرحله اول: استخراج اطلاعات / مرحله دوم: انتخاب واحدهای انالیز / مرحله سوم: انتخاب شاخص‌ها با توجه به اهداف پژوهش / مرحله چهارم: محاسبه شباهت‌های بین واحدها / مرحله پنجم: دسته بندی واحدها / مرحله ششم: استفاده از فنون نمایش اطلاعات در قالب بصری

یافته‌ها

یکی از مهم‌ترین مراحل هر پژوهشی تحلیل یافته‌هاست. جهت تعیین حوزه‌های موضوعی در برون‌دادهای علمی حوزه استارتاپ‌های ورزشی در پایگاه اطلاعاتی نشریات معتبر علمی؛ نشریات و سایت‌های علمی به تفکیک مقاله‌های مرتبط با استارتاپ‌های ورزشی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. و نشان داد که تعداد مقالات موجود در حوزه استارتاپ ورزشی در نشریات و سایت‌های معتبر علمی تنها به ۴۳ عدد می‌رسد که بیانگر این است که استارتاپ‌های ورزشی یک موضوع نوپا و نوظهور در حوزه علوم ورزشی است.

تحقیقات به دو دسته پژوهش‌های داخلی و پژوهش‌های خارجی تقسیم گردید. سپس نتایج در هر دو نشریات مورد بررسی قرار گرفت. که در **جدول ۱** آورده شده است:

جدول ۱

مقالات چاپ شده نشریات معتبر علمی داخلی و خارجی بررسی شده بر اساس مقاله‌های چاپ شده

مقالات چاپ شده در نشریات علمی معتبر	فراوانی	درصد فراوانی
نشریات داخلی	۶	۱۳.۹۵
نشریات خارجی	۳۷	۸۶.۰۵
تعداد کل	۴۳	۱۰۰

همان طور که مشاهده می‌شود تعداد مقالات در نشریات داخلی به نسبت قابل توجهی (۱۳ به ۸۶ درصد) به بررسی موضوع استارتاپ ورزشی پرداخته است که این موضوع نشان می‌دهد این موضوع یک موضوع نوپا در داخل ایران است. همچنین نتایج حاصل از تحلیل در رابطه با وضعیت مقالات منتشر شده در رابطه با استارتاپ‌های ورزشی در بازه‌های زمانی مختلف مورد بررسی قرار گرفت که در **جدول ۲** گزارش شده است. این بازه از سال ۲۰۰۰ آغاز گردید و بررسی‌ها تا سال ۲۰۲۳ ادامه یافت. در این بخش نیز نوپا بودن پژوهش‌های داخلی کاملاً مشهود است.

جدول ۲

تعداد مقالات منتشر شده در بازه زمانی ۲۰۰۰ الی ۲۰۲۳

بازه زمانی	نشریات داخلی		نشریات خارجی		کل نشریات	
	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی	درصد فراوانی	فراوانی	درصد فراوانی
۲۰۰۰ الی ۲۰۰۵	۰	۰	۳	۸.۱۱	۳	۶.۹۸
۲۰۰۶ الی ۲۰۱۰	۰	۰	۵	۱۳.۵۱	۵	۱۱.۶۳
۲۰۱۱ الی ۲۰۱۵	۰	۰	۷	۱۸.۹۲	۷	۱۶.۲۸
۲۰۱۶ الی ۲۰۲۰	۰	۰	۱۰	۲۷.۰۳	۱۰	۲۳.۲۶
۲۰۲۱ به بعد	۶	۱۰۰	۱۲	۳۲.۴۳	۱۸	۴۱.۸۵
تعداد کل	۶		۳۷		۴۳	

در ادامه برای کشف پرکاربردترین واژه‌ها در متون یافته‌های استارتاپ‌های ورزشی؛ محتوای پژوهشی بر اساس عنوان پژوهش مورد بررسی قرار گرفت که یافته‌ها نشان داد در این مطالعات، ابعاد مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است؛ برخی از این پژوهش‌ها به بررسی عوامل موثر در راه اندازی استارتاپ‌ها پرداخته‌اند؛ در تعداد دیگری از مقالات استراتژی حمایت از استارتاپ‌های ورزشی مورد بررسی قرار گرفته است؛ و همچنین در برخی دیگر به ارزیابی شیوه‌های توسعه استارتاپ‌های ورزشی پرداخته است. بطور مشخص، ۲۵ مقاله در زمینه توسعه استارتاپ‌های ورزشی، ۶ مقاله به استراتژی‌های حمایت از استارتاپ‌ها و ۱۲ مقاله به معرفی عوامل موثر در راه اندازی استارتاپ‌ها پرداخته است. جهت ترسیم الگوی مفهومی استارتاپ‌های ورزشی از تحلیل تماتیک استفاده شد. در این شیوه که از کدگذاری استفاده می‌شود ابتدا با استفاده فرمول کد نویسی تمام کلمات پر تکرار (از ۲ تا ۲۰۰) استخراج گردید. سپس واژگان بدون مفهوم (مانند است، راه، به، این،....) حذف

گردید تا از میان ۱۵۰۰ واژه به ۲۰۰ واژه پرتکرار مرتبط با هدف ارزیابی رسیدیم. این ۲۰۰ کد وارد مرحله تحلیل تماتیک شد. در فرایند کدگذاری باز منابع چندگانه در مجموع در مرحله اول ۱۲۰ کد اولیه شناسایی گردید که در دو مرحله با حذف کدهای تکراری و تجمیع برخی کدهای مشابه تبدیل به ۱۰۰ کد باز اولیه و در نهایت تعداد ۸۵ مورد مفهوم اولیه شناسایی گردید. این نشان‌ها در مرحله کدگذاری محوری با توجه به نزدیکی موضوعی و مفهومی در ۸۵ مفهوم و ۱۳ تم و ۳ مقوله اصلی به شرح زیر در جدول ۳ دسته بندی شدند. نهایتاً در مرحله کدگذاری انتخابی روایت تصویری مقوله‌ها و روابط آن‌ها انجام گردید که منجر به شکل‌گیری مدل نهایی تحقیق شد که در جدول ۳ ارائه شده است.

جدول ۳

نتایج کدگذاری داده‌ها

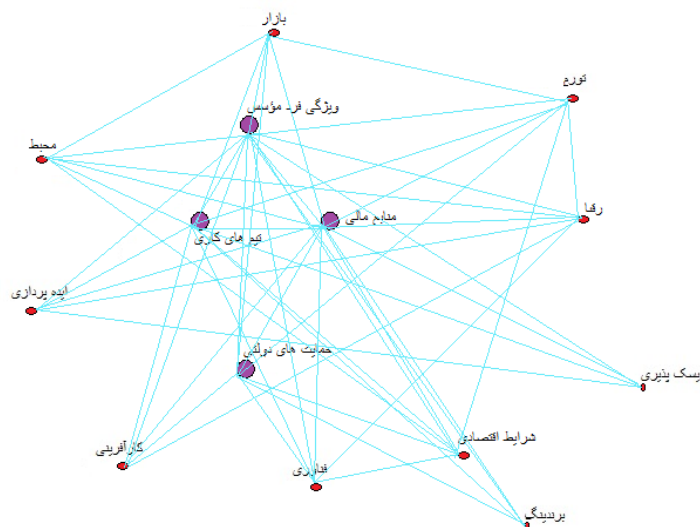
مقوله	تم	کد
عوامل مؤثر در راه اندازی	عوامل فردی ۱۲	جنسیت، نژاد، خانواده، دوستان، تخصص، ایده پردازی، هوش هیجانی و اجتماعی، خودکارآمدی، ایده پردازی، انگیزه، سن، تحصیلات
عوامل مؤثر در توسعه	منابع مالی ۳ عوامل سازمانی ۷	سرمایه گذار مناسب، هوشمندسازی هزینه ها، تامین بودجه مورد نیاز بودجه و برنامه ریزی مالی، ساختار سازمانی مناسب و انعطاف پذیر، تدوین افق پیشرفت سازمان، ترسیم چشم انداز استارت‌آپی، استخدام و حفظ کارکنان متناسب با چارت سازمانی، یادگیری سازمانی، رسمیت کم و بدون مرز
	بازار ۱۱	رقبا، نرخ تورم، نرخ امنیت سرمایه گذاری، نیازهای مشتری، بحران‌های سیاسی-اجتماعی، افت بازار، ثبات بازار، دسترسی به بازار، ایجاد نیازهای جدید، هوشمندی در بازار، ایجاد محصول جدید یا ارتقا کیفیت
	عوامل مدیریتی ۶	برنامه ریزی، هماهنگی، مدیریت ریسک، مدیریت قراردادهای، رهبری خدمتگزار، مدیریت بحران
	عوامل محیطی ۶	رسانه ها، فرهنگ جامعه، عوامل اجتماعی، عوامل سیاسی، اعتماد عمومی، ثبات سیاست داخلی و بین المللی
	عوامل انسانی ۶	تخصص تیم کاری، مشتری مداری، سلبریتی و اینفلوئنسرها، جذب سهامداران، بکارگیری و جذب نخبگان و مستعدان، نیروی کار با انگیزه
	تکنیک‌های فناورانه ۳ مدیریت برند ۵	استفاده از تجارت الکترونیک، بکارگیری تکنولوژی، استفاده از رسانه‌های اجتماعی حامیان مالی، محصول، خدمات، تعهد و وفاداری برند، ایجاد ارزش ویژه برند، تخصیص وام توسط بانک ها، مشوق‌های مالیاتی، کاهش تورم مالی، بستر سازی زیر ساخت ها، ارایه تسهیلات، ترویج تفکر کارآفرینانه، ترویج فرهنگ خوداشتغالی، توسعه پارک‌های علم و فناوری، کاهش بروکراسی، ایجاد مراکز ایده پرداز
استراتژی‌های حمایتی	سیاست‌های دولتی ۱۰	ارایه مشاوره، ایجاد صنف کارآفرینی توسط دانشگاه ها، ارایه الگوی کارآفرینی موفق، برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و رویدادهای مرتبط، برگزاری کارگاه‌های ایده پردازی و خلاقانه، ارایه واحد کسب و کار، حمایت از پایان نامه‌های استارت‌آپی
	قوانین و مقررات ۳	قوانین کار و اشتغال زایی، مقررات حمایتی بیمه ها، تسهیل قوانین مالی و مالیاتی
	عوامل حقوقی ۶	تخفیف‌های مالیاتی، تامین امنیت مالی و حقوقی، حمایت از مالکیت فکری، مبارزه با فساد اداری، ایجاد محیط امن و سالم برای رقابت، ایجاد امنیت سرمایه گذاری

در نهایت برای ترسیم نقشه علمی استارت‌آپ ورزشی، مراحل شش گانه (که در مواد و روش شرح داده شد) ترسیم نقشه طی شده و نقشه شکل ۱ اولین نمایش حوزه‌های بهم مرتبط بر اساس مقالات مشترک را نشان می‌دهد. در این نقش حجم دایره‌ها به معنای میزان مقالات

مشترک با حوزه استارتاپ ورزشی است. همچنین در نقشه ذیل بر مبنای خوشه بندی حوزه‌های مرتبط در کنار هم و در یک خوشه قرار گرفته اند. نکته قابل توجه این است که در روش خوشه بندی، محقق دخالتی در کنار هم قرار دادن اجزا ندارد، بلکه بر اساس ماهیت روش خوشه بندی، یعنی یک ویژگی مشترک عناصر، هر خوشه در کنار هم قرار میگیرند. نقشه ذیل دارای ۴۹ حوزه است که با روش خوشه بندی به ۱۴ خوشه به شکل ذیل تبدیل شده است.

شکل ۱

نحوه ارتباط درونی خوشه‌های مرتبط با استارتاپ ورزشی



بحث و نتیجه گیری

در تعیین حوزه‌های موضوعی در بروندهای علمی حوزه استارتاپ‌های ورزشی در پایگاه اطلاعاتی نشریات معتبر علمی یافته نشان داد که تعداد مقالات در نشریات داخلی به عدد ۶ و تعداد آن در نشریات خارجی به عدد ۴۳ می‌رسد؛ که این موضوع نشان می‌دهد این موضوع یک موضوع نوپا در داخل ایران است. ورود این موضوع به رشته تربیت بدنی و علوم مدیریت ورزشی قدمتی کوتاه دارد. لذا چنین استنباط می‌شود که این رشته به عنوان یک رشته نوپا دارای زاویای پنهان بسیاری است که می‌توانند با بررسی‌های لازم دریچه‌های جدیدی را باز نماید. نتایج حاصل از تحلیل در رابطه با وضعیت مقالات منتشر شده در رابطه با استارتاپ‌های ورزشی در بازه‌های زمانی مختلف نشان داد که نزدیک به هفت درصد از کل پژوهش‌های منتشر شده در نشریات معتبر علمی به بازه زمانی بین ۲۰۰۰ الی ۲۰۰۵ آغاز گردیده است و بررسی تا تابستان ۲۰۲۳ این رقم به عدد ۴۲ درصد از کل پژوهش‌ها رسید. البته در نشریات داخلی انتشار هر ۶ مقاله منتشر شده به بازه زمانی ۲۰۲۰ و بالاتر اختصاص یافته است. از این بررسی دو نتیجه را می‌تواند استنباط نمود؛ اول آنکه، سیر بررسی‌ها در سال‌های اخیر با روند صعودی مواجه بوده است که نشان از توجه محققان و اهمیت این موضوع در حوزه ورزش است. دوم آنکه؛ این موضوع متأسفانه در ایران آنطور که شایسته است مورد بررسی قرار نگرفته است. با توجه به اینکه ایران به لحاظ نرخ توم و بیکاری در بسیاری از استان‌ها با مشکل مواجه است (Mohammadzadeh Roshti et al., 2022)، افزایش توجه به این موضوع می‌تواند به بالا بردن درجه اهمیت آن در جامعه کمک شایانی

بنماید. همچنین در بررسی شیوه پژوهش هم یافته‌ها نشان داد که ۳۱ مقاله با شیوه تحلیلی، ۷ مقاله با شیوه همبستگی و ۵ مقاله به شیوه مدلسازی انجام گرفته است. برای بررسی بهتر تحلیلی، محتوای پژوهشی بر اساس عنوان پژوهش مورد بررسی قرار گرفت که یافته‌ها نشان داد در این مطالعات، ابعاد مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است؛ که ۲۵ مقاله در زمینه توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی، ۶ مقاله به استراتژی‌های حمایت از استارت‌آپ‌ها و ۱۲ مقاله به معرفی عوامل مؤثر در راه اندازی استارت‌آپ‌ها پرداخته است. بیشترین این مقالات بصورت اکتشافی - تحلیلی بود و این موضوع می‌تواند ناشی از تازگی موضوع داشته باشد. زمانی که محقق نسبت به یک موضوع علم کافی نداشته باشد به دنبال آن است که بتواند جنبه‌های پنهان یک موضوع را کشف نماید این مکاشفات و تحلیل آن از طریق شیوه تحلیلی یک سری داده‌های اولیه را در اختیار محققان بعدی قرار می‌دهد تا از طریق شیوه‌های همبستگی بتوانند ارتباط آنان را با سایر متغیرها بررسی نمایند. لذا استفاده از شیوه‌های مدلسازی یا همبستگی می‌تواند محققین را جهت انجام پژوهش‌های تازه در این حوزه و کسب نتایج تازه یاری رساند.

در بررسی پرکاربردترین واژه‌ها در متون استارت‌آپ‌های ورزشی، یافته‌ها نشان داد که ۸۱ واژه پرکاربرد در متون یافته‌های ۴۳ مقاله وجود دارد که عبارتند از:

راهبرد، مؤسس، سرمایه‌گذاری، تیم‌های کاری، ویژگی‌های فردی، تخصص، بازار، رقبا، حامی مالی، وام، مدیریت ریسک، مشتری، منابع مالی، منابع انسانی، خانواده، دوستان، اینفلوئنسرها، مدیریت، سلبریتی، تجارت الکترونیک، قوانین کار، ورشکستگی، دولت، مشوق‌ها، مالیات، قرارداد، دانشگاه، سهام، کسب و کار، سهامداران، مشاوره، کارآفرینی، هزینه، خدمات، ثبات، ایده، الگو برداری، رسانه، اینترنت، فرهنگ، حقوقی، محیط، فنی، استراتژی، اقتصاد، تکنولوژی، ارتباطات، تسهیلات، هوش، اجتماع، نوآوری، انگیزه، فناوری، بحران، تورم، موسسه، وفاداری، رشد، رهبری، فراگیر، تبلیغات، سوژه، ثبت، خلاقیت، استعداد، هوش، محیط، خودکارآمدی، انعطاف پذیر، امنیت، سمینار، CRM (مدیریت ارتباط با مشتری)، بازاربایی، نیازسنجی، برند، بانک، شرکت، تصمیم‌گیری، تعهد، تورم، سرمایه، مجازی.

هدف از این سؤال استخراج واژگان کلیدی بود. بسیاری از محققین در شروع کار مایلند بدانند که مفهوم اولیه با کدام واژگان همراه است. با بررسی و کشف این کلیدواژگان می‌توان به چند نتیجه مهم دست یافت:

- ۱) متغیرهای مهم مرتبط با استارت‌آپ‌های ورزشی مشخص می‌شود.
- ۲) دامنه ادبیات حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی در کدام مفاهیم و حوزه‌ها می‌باشد.
- ۳) واژگان کشف شده در حوزه استارت‌آپ‌های ورزشی به نمایش گذارده می‌شود و محققان می‌توانند بدنبال سایر جنبه‌ها و کلیدواژه‌ها باشند.

جهت ترسیم الگوی مفهومی استارت‌آپ‌های ورزشی از تحلیل تماتیک استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که در الگوی استارت‌آپ‌های ورزشی سه مرحله وجود دارد که عبارتند از: عوامل مربوط به راه اندازی استارت‌آپ‌های ورزشی، عوامل مربوط به توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی و عوامل حمایتی از استارت‌آپ‌های ورزشی. بر اساس کدهای شناسایی شده در تحلیل مقالات چاپ شده در نشریات معتبر علمی، راه اندازی استارت‌آپ‌های ورزشی از دو مقوله عوامل فردی و منابع مالی تشکیل شده است، این پژوهش نیز نشان داد ویژگی‌های فردی مانند هوش هیجانی و هوش اجتماعی، خودکارآمدی، ایده پردازی، انگیزه، سن و... می‌تواند سبب شود تا یک فرد با ایده یک استارت‌آپ اقدام به فعالیت نماید. این نتیجه با تحقیق‌های پیشین نیز (Rasouli & Rasool, 2022; Taghavi Rafsanjani et al., 2020; Tang & Blackman, 2018) همسو بود.

دیگر عامل مؤثر در راه اندازی استارت‌آپ‌های ورزشی، وجود منابع مالی می‌باشد. همان طور که در تحقیق اولویا و کوتابه (۲۰۱۹) اشاره شد، یکی از چالش‌های پیش روی استارت‌آپ‌ها، منابع مالی است. در این راستا، نتایج این پژوهش به سه عامل مهم در منابع مالی جهت راه اندازی استارت‌آپ‌های ورزشی دست یافت که عبارتند از: سرمایه گذار مناسب، هوشمندسازی هزینه‌ها، تامین بودجه مورد نیاز. این پژوهش

نشان داد در وهله اول یافتن سرمایه گذار یک عامل بسیار مهم در تامین منابع مالی است. اما پس از آنکه ایده استارت‌آپی شکل گرفت و تامین بودجه شد، وارد بازار و دنیای رقابت می‌شود، اینجاست که یک سری فرد یا شرکت موسس باید بتواند در دنیای رقابتی و بازار پیچیده امروزی خود را رشد دهد. یافته‌های این پژوهش از این مرحله به عنوان عوامل مؤثر در توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی نام برده است که دارای مقوله‌های زیر است: عوامل سازمانی، مدیریت برند، بازار، عوامل مدیریتی، عوامل محیطی، عوامل انسانی و تکنیک‌های فناورانه.

بسیاری از مطالعات صورت گرفته در حوزه شناسایی یا دسته بندی عوامل مربوط به کارآفرینی و توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی (Pirjamadi et al., 2022; Rasouli & Rasool, 2022) همسو با نتایج این پژوهش بودند. زمانی که استارت‌آپ می‌خواهد به عنوان یک شرکت نوپا وارد عرصه فعالیت شود با چالش‌های بسیاری مواجه خواهد شد مانند عدم ثبات بازار، رقبا، رشد سریع فناوری، تیم‌های کاری هوشمند و... بنابراین مدیران یک شرکت استارت‌آپی باید بدانند که در چه محیطی قرار دارند و عوامل محیطی مانند شرایط فرهنگی، اجتماعی، ثبات شرایط و... را به خوبی بررسی نمایند. بازاریسنجی داشته باشند بدین معنا که بتوانند متغیرهای رقبا، نرخ تورم، نرخ امنیت سرمایه گذاری، نیازهای مشتری، بحران‌های سیاسی- اجتماعی، افت بازار، ثبات بازار، دسترسی به بازار، ایجاد نیازهای جدید، هوشمندی در بازار، ایجاد محصول جدید یا ارتقا کیفیت که در محقق در این تحقیق آن‌ها را شناسایی کرد، به خوبی شناسایی و درک کنند و سپس وارد مرحله مدیریتی شوند. در واقع عوامل مدیریتی مانند مدیریت منابع انسانی، سازمانی، برند و... منوط به درک عالی از موارد فوق است. از نظر پیتر دراگر (۱۹۸۵) پدر علم مدیریت نوین، کارآفرینی همانا بکار بردن مفاهیم و تکنیک‌های مدیریتی، استانداردسازی محصول، بکارگیری ابزارها و فرآیندهای طراحی و بنا نهادن کار بر پایه آموزش و تحلیل کارانجام شده می‌باشد. مدیریت باید بتواند عوامل سازمانی مانند بودجه و برنامه ریزی مالی، ساختار سازمانی مناسب و انعطاف پذیر، تدوین افق پیشرفت سازمان، ترسیم چشم انداز استارت‌آپی، استخدام و حفظ کارکنان متناسب با چارت سازمانی، یادگیری سازمانی، رسمیت کم و بدون مرز را شناسایی کند. بر اساس این عوامل تامین منابع انسانی نماید و در بخش عوامل انسانی تخصص تیم کاری، مشتری مداری، سلب‌ریتی و اینفلوئنسرها، جذب سهامداران، بکارگیری و جذب نخبگان و مستعدان، نیروی کار با انگیزه را در دستور کار قرار دهد. بدون شک استفاده از فناوری و تکنیک‌های مربوط به آن با متغیرهای استفاده از تجارت الکترونیک، بکارگیری تکنولوژی، استفاده از رسانه‌های اجتماعی بعنوان یک ابزار قدرتمند رقابتی (Nourbakhsh, 2021) می‌تواند مثرم ثمر واقع گردد چرا که دنیای امروزی دنیای فناوری است و سازمان یا شرکتی که از این موضوع غفلت ورزد بزودی با رکود و ورزشکستگی مواجه خواهد شد (Mirzazadeh et al., 2021). اما در نهایت، این تحقیق نشان داد که عامل بسیار مهم در مسیر استارت‌آپ‌های ورزشی قرار داد و آن استراتژی‌های حمایتی از آنان است. عمر هر استارت‌آپ بطور کلی بین ۳ تا پنج سال است و اگر استارت‌آپی حمایت نشود، از رده خارج خواهد شد و اما استارت‌آپ‌هایی که بتوانند بیش از ۵ سال عمر کنند بصورت شرکت درآمدی و به ثبات خواهند رسید (Dellermann et al., 2017; Lee et al., 2016). این استراتژی‌ها طوری طراحی شده اند که در هر دو مرحله راه اندازی استارت‌آپ‌ها و نیز توسعه آن بسیار موثر هستند. تحقیقات موجود در این زمینه نشان داد که استارت‌آپ‌ها (یا همان شرکت‌های نوپا) همانند نهال‌های تازه‌ای هستند که جهت تنومند شدن نیاز به برنامه‌های حمایتی بسیاری دارند. این پژوهش ۴ گروه مهم را شناسایی نمود، که عبارتند از: دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی، سیاست‌های دولتی، قوانین و مقررات و عوامل حقوقی. اگر به ریشه این موضوعات نگاهی دقیق بیندازیم متوجه می‌شویم که بصورت پنهان دولت و سیاست‌های آن نقش کلیدی در حمایت استارت‌آپ‌های ورزشی دارد. اگر سیاست دولت بر مبنای توسعه و رشد استارت‌آپ‌های ورزشی در راستای ترویج اشتغال زایی قرار گیرد می‌تواند یک سری سیاست‌های کلی حمایتی را طراحی نماید. به عنوان مثال در بخش حمایت‌های دولتی، بسیاری از تحقیقات به موضوعاتی مانند تخصیص وام توسط بانک‌ها، مشوق‌های مالیاتی، کاهش تورم مالی، بستر سازی زیر ساخت‌ها، ارایه تسهیلات، ترویج تفکر کارآفرینانه، ترویج فرهنگ

خوداشتغالی، توسعه پارک‌های علم و فناوری، کاهش بروکراسی، ایجاد مراکز ایده پرداز اشاره داشته اند. تخصیص وام یکی از اصلی ترین موضوعاتی بود که در تحقیقات پیشین (Adams, 2016; Tang & Blackman, 2018) به آن اشاره شده بود

همچنین در بخش قوانین و مقررات و برنامه‌های حقوقی نشان داده شد که هر ایده استارت‌آپی نیاز به یک ثبات امنیتی دارد. هر چقدر قوانین و مقررات و همین برنامه‌های حقوقی بتوانند ثبات و امنیت را فراهم آورند و یک محیط با پایین ترین نرخ فساد مالی ایجاد گردد، سرمایه گذاران با اطمینان بیشتری تمایل به سرمایه گذاری پیدا خواهند کرد.

عامل مهم دیگر در بخش استراتژی‌های حمایتی، دانشگاه‌ها و مراکز عالی آموزشی هستند. این مراکز می‌توانند با ارایه مشاوره، ایجاد صنف کارآفرینی توسط دانشگاه‌ها، ارایه الگوی کارآفرینی موفق، برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و رویدادهای مرتبط، برگزاری کارگاه‌های ایده پردازی و خلاقانه، ارایه واحد کسب و کار، حمایت از پایان نامه‌های استارت‌آپی به حمایت از استارت‌آپ‌های ورزشی کمک شایانی نمایند. در ترسیم نقشه علمی استارت‌آپ ورزشی مراحل شش گانه (که در مواد و روش شرح داده شد) ترسیم نقشه طی شده است. نقشه علمی راه یک مفهوم تحلیل استنادی و فرایند مفهومی است که در این پژوهش بررسی شد.

نقشه‌های علمی می‌توانند به عنوان یک رویکردی علمی برای تدوین دوره‌های آموزشی، ترسیم نقشه‌های راه پژوهش و مطالعات تطبیقی به کار گرفته شوند. به علاوه مطالعه کمی و کیفی علم و فناوری و ارزشیابی آخرین پیشرفت‌های فعالیت‌های علمی - تحقیقاتی می‌تواند مبنای مقایسه‌های بین اجتماعات مختلف علمی و کشورها قرار گیرد.

نتایج حاصل از ترسیم علم استارت‌آپ‌های ورزشی، می‌تواند سیاستگذاران در حوزه ورزش و به طور کلی وزارت کشور و دولتمردان را در تدوین الگوی اشتغال زایی و رونق اقتصادی باری رساند و اطلاعات دقیقی را در اختیار آنان قرار دهد.

براساس نتایج حاصل از پژوهش می‌توان موارد زیر را پیشنهاد داد:

- استارت‌آپ‌های ورزشی یک فرایند مهم در توسعه و رونق اقتصاد به شمار می‌رود، تحقیقات در این حوزه نشان داد که استارت‌آپ‌های ورزشی دارای سه مرحله مهم راه اندازی، فاکتورهای توسعه بخش و استراتژی‌های حمایتی است که شایسته است به هر سه مرحله توجه ویژه شود
- با توجه به آنکه در مرحله راه اندازی استارت‌آپ‌های ورزشی و همچنین ترسیم نقشه علمی آن، ویژگی‌های فرد موسس و منابع مالی به عنوان دو فاکتور مهم شناسایی شد (با توجه به خصایص شناسایی در هر دو بعد)، پیشنهاد می‌شود تا مدارس آموزشگاه‌ها، خانواده و.... در ایجاد خلاقیت و ایده پروری افراد بستر سازی مناسب را فراهم آورده و افرادی که دارای ویژگی‌هایی چون خلاقیت، انگیزه، هوش و... غیره هستند شناسایی شوند و به مراکز کارآفرینی و موسسات علم و فناوری معرفی شوند. در بحث منابع مالی نیز پیشنهاد می‌شود که دولت و سرمایه گذاران افراد مستعد و ایده‌های موفق را شناسایی و از آنان حمایت کنند.
- در بعد توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی، عوامل مختلفی شناسایی شد که می‌تواند هر یک از آنها مبنایی در جهت پیشبرد و بهبود فعالیت‌های استارت‌آپ‌های ورزشی در جهت ماندن در بازار رقابتی استفاده شد. نکته قابل توجه در این زمینه، تیم‌های کاری بود که دارای شاخص مرکزیت در بین سایر عوامل در نقشه علمی استارت‌آپ‌های ورزشی داشت و موبد این نکته است که پیشنهاد می‌شود موسسان استارت‌آپ‌های ورزشی در زمان تاسیس یک موسسه از افراد مستعد و متخصص بهره جویند چرا که اساس موفقیت یک سازمان تیم‌های کاری و نیروی سازمانی آن است که بتوانند حتی در بدترین شرایط ممکن با ارایه برنامه‌های مناسب سازمان را از چالش‌های موجود نجات دهند.

- در بخش دیگر، دولت یکی از گزینه‌های مهم در بخش ترسیم نقشه علمی بود و همین طور استراتژی‌هایی جهت حمایت از استارت‌آپ‌های ورزشی که شناسایی شد نیز نشان داد رشد استارت‌آپ‌های ورزشی، همکاری ارگان‌های دولتی و آموزش عالی را می‌طلبد. در این راستا، بار بیشتری حمایت بر دوش دولت و ارگان‌ها دولتی قرار داده است. لذا پیشنهاد می‌شود دولت با تدوین سیاست‌های حمایتی بتواند همانند یک باغبان کمک نماید تا نهال استارت‌آپ ورزشی در جامعه رشد نماید. با توجه به اهمیت منابع مالی، توصیه می‌شود که دولت با ارایه وام‌های کم یا بدون بهره، تسهیل قوانین و مقررات، ایجاد محیط سرمایه‌گذاری مطمئن و... شرایط را فراهم آورد.

تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

موازن اخلاقی

در پژوهش حاضر تمامی موازن اخلاقی رعایت گردیده است.

شفافیت داده‌ها

داده‌ها و مآخذ پژوهش حاضر در صورت درخواست از نویسنده مسئول و ضمن رعایت اصول کپی رایت ارسال خواهد شد.

حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

References

- Abedi Jafari, H., Abouei Ardakan, M., Aghazadeh, F., & Delbari Ragheb, F. (2011). Methodology for Mapping Science: A Case Study of Mapping Public Administration Science. *Scientific-Research Quarterly of Humanities Methodology*(66), 53-69. https://method.rihu.ac.ir/article_362.html
- Adams, H. (2016). This startup left Cleveland for Silicon Valley. Now it wants to return. *Forbes.com*. <https://www.forbes.com/sites/henriadams/2016/07/13/this-startup-left-cleveland-for-silicon-valley-now-they-want-to-return/#5cf970762909>
- Asareh, F., Heydari, G., Zare Farashbandi, F., & Haj Zainolabedini, M. (2009). *From Bibliometrics to Webometrics*. Librarian Publishing.
- Awonuga, K. F. (2024). Business Incubators and Their Impact on Startup Success: A Review in the USA. *International Journal of Science and Research Archive*, 11(1), 1418-1432. <https://doi.org/10.30574/ijsra.2024.11.1.0234>
- Dellermann, D., Lipusch, N., Ebel, P. A., Popp, K. M., & Leimeister, J. M. (2017). Finding the Unicorn: Predicting Early Stage Startup Success Through a Hybrid Intelligence Method. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3159123>
- Gualtieri, A. (2022). *Analysis of Project Management practices in the start-up stage of a company* [Collegio di Ingegneria gestionale]. <https://webthesis.biblio.polito.it/11432/>

- Lee, H., Park, J. G., & Lee, S. (2016). Exploring the Relationship among Conflict, Knowledge Sharing, and Agility in Startup: Focus on the Role of Shared Vision. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(3), 233-242. <https://doi.org/10.16972/apjbve.11.3.201606.233>
- Mansourifar, M. (2018). What is a Startup? Steps to Launch a Startup and Successful Examples. <https://modireweb.com/what-is-the-startup>
- Mirzazadeh, Z., Keshtidar, M., & Rahmanpour, A. (2021). Identifying and Prioritizing Factors Influencing the Growth of Sports Science Students' Startups in Iran Using Network Analysis Technique. *Applied Research in Sports Management*(4), 71-90. https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article_7625.html
- Mohammadzadeh Roshti, Z., Mousavi Chelak, A., Ajorlou, F., & Chehre, S. (2022). Identifying Knowledge Management Components in Startups in the Field of Information Science and Knowledge Studies and Providing a Model. *Journal of Information Processing and Management*(107), 919-952. https://jipm.irandoc.ac.ir/article_699689.html
- Moradi, S., Abbasi, J., Radfar, R., & Abdolvand, M. A. (2024). Qualitative Identification of Intervening Factors Affecting Digital Marketing Strategies in Successful Iranian Startups. *International Journal of Innovation Management and Organizational Behavior (IJIMOB)*, 4(2), 46-53. <https://doi.org/10.61838/kman.ijimob.4.2.6>
- Nourbakhsh, N. (2021). The Role of E-Commerce in the Performance of Startups. *Journal of New Research Approaches in Management and Accounting*(76), 62-85. <https://www.majournal.ir/index.php/ma/article/view/978>
- Pirjamadi, S., Henry, H., Kargar, G., & Shabani Bahar, G. (2022). Challenges of Growth in Sports Startups in Iran. *Applied Research in Sports Management*(4), 11-25. https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article_8955.html
- Rahimi, E., Heidari, A., & Ghasemi, B. (2024). The Impact of Entrepreneurship-Based Branding on Startup Performance. *International Journal of Innovation Management and Organizational Behavior (IJIMOB)*, 4(1), 100-106. <https://doi.org/10.61838/kman.ijimob.4.1.12>
- Rasouli, M., & Rasool, A. (2022). Developing a Model for the Growth of Sports Startups: Emphasizing the Role of Virtual Space. *Scientific Quarterly of Communication Management in Sports Media*. https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/article_8674.html
- Rosala, M. (2022). How to Analyze Qualitative Data from UX Research: Thematic Analysis. *World Leaders in Research-Based User Experience*, 2, 25-32. <https://www.nngroup.com/articles/thematic-analysis/>
- Seifi, M. (2024). Designing a System to Empower Startup Businesses for Evaluating Digital Health Products. *Frontiers in Health Informatics*, 13, 197. <https://doi.org/10.30699/fhi.v13i0.586>
- Shin, D. P., Bae, Y. K., & Son, S. H. (2018). The Present and Implications of Technology-based Business Activation Support Policy. *KISTEP Issue Weekly*, 266(08). https://www.academia.edu/104173179/Factors_of_startups_success_to_do_not_fail_what_should_startups_do?uc-sb-sw=66223626
- Taghavi Rafsanjani, E., Hakkakzadeh, M., & Manouchehrinejad, M. (2020). Developing Strategies for the Growth of Student Startups in Sports in Iran. *Business Management Quarterly*(48), 39-53. https://bmj.ctb.iau.ir/article_678455.html
- Tang, W., & Blackman, R. (2018). Startup Leadership in Sports. *Sport Journal*, 5, 1-15. <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/full/10.5555/20193097011>
- Wang, S. C. Y. (2024). Health Equity Through CMS Collaboration With Startups and Digital Health Innovations. *NPJ Digital Medicine*, 7(1). <https://doi.org/10.1038/s41746-024-01228-z>